

Weinviertel

Weinviertel Tourismus

Leistungen und Services für das Tourismusnetzwerk
Weinviertel: Geschäftsbericht 2025

WEINVIERTEL.AT



NIEDERÖSTERREICH
Einfach erfrischend.



Ein Rückblick auf das Jahr 2025



© Josef Schimmer

Bgm. Erich Stubenvoll
Aufsichtsratsvorsitzender



© Heidemarie Lahofer

Hannes Steinacker
Geschäftsführer

Mit dem vorliegenden Geschäftsbericht möchten wir Ihnen Einblicke in das vergangene Jahr der Weinviertel Tourismus GmbH geben. Hinter uns liegt ein Jahr voll gepackt mit Projekten und Produkten, zahlreichen Marketing-Maßnahmen und Serviceleistungen für Partnerinnen und Partner sowie Gäste.

Zu den kulinarischen Highlights 2025 zählen u.a. wieder die Veranstaltungsserie „Tafeln im Weinviertel“, bei der an 25 Terminen rund 1.900 Gäste begrüßt werden konnten, sowie das herbstliche Kulinarik-Produkt *wein.lese.herbst*, welches in der zweiten Saison rund 600 Gäste begeistern konnte. Eine weitere positive Neuigkeit kommt aus dem Themenfeld Rad: Die Radwegoffensive Weinviertel ging 2025 in großen Schritten voran. 19 von 32 Radrouten sind bereits mit neuen Radrouten-Schildern versehen. Ebenfalls besonders erfreulich ist die Auszeichnung für das Projekt „CE-Spaces4All“ in der Kategorie „Kommunikation“ beim Wettbewerb „Vorbild Barrierefreiheit“ des BhW Niederösterreichs.

Bei den Projekten lag der Fokus nicht nur auf bestehenden Projekten, wie Weinviertel unterwegs und Der erlebbare Radweg. Auch neue Projekte wie Weinherbst Weinviertel reloaded, Weinviertler Kellergassen erleben, Musik auf dem Fahrrad und Jakobsweg Weinviertel – mehr als eine Pilgerwanderung wurden geplant, erfolgreich eingereicht und umgesetzt. Alle Projekte sowie saisonale Themenschwerpunkte wie Advent im Weinviertel wurden mit umfangreichen Marketing-Maßnahmen im Online- und Offline-Bereich begleitet.

Im Jahr 2025 wurden 627.504 Nächtigungen verbucht, was eine Steigung von 2,52 % zum Vorjahr bedeutet. Das zeigt, dass wir mit unseren Angeboten punkten können und das Weinviertel als Urlaubsdestination beliebt ist.

All dies bestätigt, dass wir mit der Tourismusstrategie für das Weinviertel erfolgreich handeln und unsere Gäste die Region und unsere Services sehr schätzen. Ausschlaggebend für diesen Erfolg sind die Zusammenarbeit mit Ihnen, unseren touristischen Partnerinnen und Partnern sowie die finanzielle Unterstützung der Gemeinden und des Landes Niederösterreich. Vielen Dank für die großartige Zusammenarbeit im vergangenen Jahr! Wir möchten uns auch bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz und ihre Leidenschaft bedanken. Auf ein weiteres erfolgreiches Jahr der Destination Weinviertel!

Herzliche Grüße aus dem genussvollen Weinviertel!

Inhaltsverzeichnis

1. Management und Strategie	4
2. Themen und Projekte	7
3. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit	15
4. Information und Incoming	21
5. Vernetzung	22
6. Organisation	23
7. Ausblick	25
8. Statistik	26



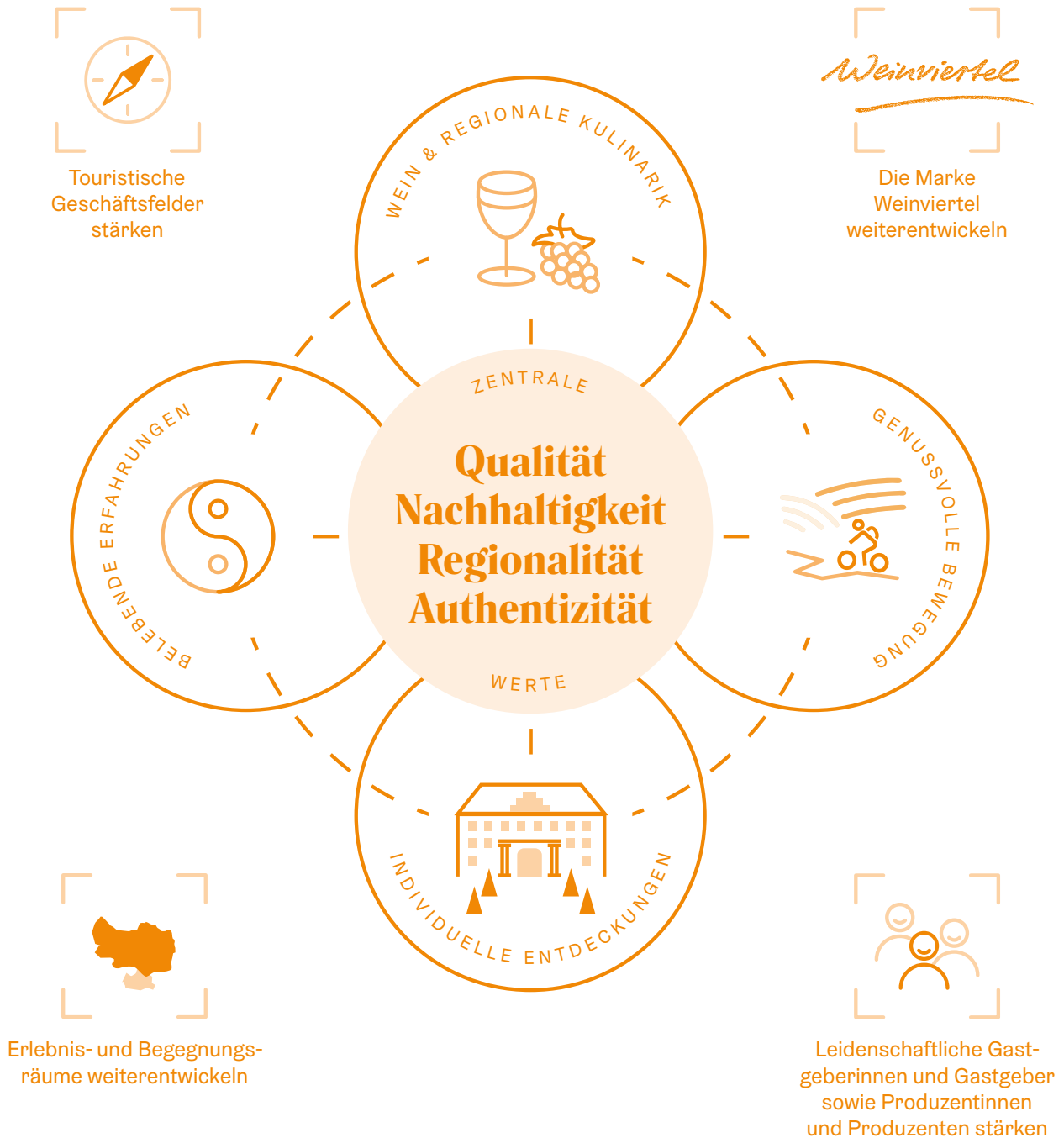
1. Management und Strategie

Die touristische Ausrichtung der Destination bezieht sich in wesentlichen Kernpunkten auf die NÖ Tourismusstrategie 2025.

Es werden unter anderem Kompetenzfelder des Weinviertels fest-

gelegt und mit Produkten konkretisiert, die zur Gesamtausrichtung Niederösterreichs passen.

Der folgende strategische Kompass vereint die Gesamtstrategie in einem Bild:



○ Kompetenzfelder □ Handlungsfelder

Partnerinnen und Partner & unsere Mission



Wir verstehen uns mit diesen Aufgaben

- NICHT als isoliert agierende Tourismusdestination, sondern als
- Schnittstelle/Dreh- und Angelpunkt sämtlicher relevanter Partnerinnen und Partner und Akteurinnen und Akteure innerhalb des Lebensraumes.

Die Weinviertel Tourismus GmbH versteht sich im Kern als Gestalter von Urlaub und Freizeit – und leistet damit auch einen Beitrag zur Entwicklung des „Lebensraums Weinviertel“. Um dieses Selbstverständnis stetig zu erzeugen, sind vier Funktionen, denen sie sich verschrieben hat, in einem ständig wiederkehrenden Kreislauf zu erfüllen.

Die Weinviertel Tourismus GmbH ist ...

- ... Entwickler von touristischen Leitprodukten im Sinne von Initiator und Motivator für touristische Produktentwicklung.
- ... eine Plattform zur Vernetzung sämtlicher Beteiligten auf allen Ebenen und in allen Richtungen, die das Vertrauen der zahlreichen Stakeholderinnen und Stakeholder genießt.
- ... Ersteller von zeitgemäßen Formaten zur Information/Selektion

der Marke Weinviertel, sowie der (Leit-)Produkte; zudem als Verkäufer der Weinviertel-Eigenprodukte tätig.

- ... Erwecker von Aufmerksamkeit für das und Sehnsucht nach dem Weinviertel, daher auch immer Kommunikator der Marke Weinviertel. Dies nach innen für die heimische Bevölkerung ebenso wie nach außen für Gäste.

Diese vier Funktionen, die mit zahlreichen Aufgaben ausgefüllt sind, bedürfen einander, sind voneinander abhängig und referenzieren aufeinander – wie in einem sich ständig wiederholenden Kreislauf.

Die Weinviertel Tourismus GmbH wirkt nach außen, in dem sie zur Stärkung der Bekanntheit der Marke Weinviertel maßgeblich beiträgt. »



Die Destination stellt Know-how, Expertise und Netzwerke seiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Partnerinnen und Partner als wertvolles Kapital den touristischen Betrieben zur Verfügung. Innerhalb des „Lebensraums Weinviertel“ fungiert die WTG als Schnittstelle bzw. als Dreh- und Angelpunkt sämtlicher relevanter Partnerinnen und Partner und Akteurinnen und Akteure aus Region und Tourismus.

Stärken stärken. Die bereits vorhandenen, erprobten und erfolgreich eingeführten Leitprodukte, stellen eine bedeutende Stärke dar, die intensiv ausgebaut werden soll, um Spitzenleistung liefern zu können. Parallel dazu werden weitere markenkonforme Leitprodukte kreiert, indem entweder bereits bekannte, aber noch nicht solide etablierte Produkte weiterentwickelt und/oder neue markenbildende, wettbewerbsattraktive und kreativ-innovative Produkte geschaffen werden.

Was wir erreichen wollen?

- Entscheidend ist es, die Marke Weinviertel in ihrer Bekanntheit und Begehrtheit zu steigern.
- Mindestens ein qualitativ hochwertiges Leitprodukt pro Kernkompetenz soll erfolgreich etabliert werden – dabei kann es sich um ein neues oder um ein bereits vorhandenes, das weiterentwickelt wird, handeln.
- Grundlegend bedarf es einer Professionalisierung und Sensibilisierung der touristischen Partnerinnen und Partner und Betriebe, um Angebots- und Betriebsqualität zu erhöhen.
- Interesse und Aufmerksamkeit für nächtigungs- und tages-touristische (Leit-)Produkte sollen ganzjährig geweckt und gehalten werden.
- Ein erprobtes Format (Plattform, System) für Vernetzung & Austausch soll zur gemeinsamen und bedarfsorientierten Verwendung eingeführt werden, um Vertrauen und Verständnis untereinander zu stärken;
- einheitliche Kommunikation über zeitgemäße Medien und deren Formate (wie Unternehmenswebsite, Social Media usw.) als Status Quo verankern.

Stärken stärken!



Rund um Österreichs Weinklassiker (Grüner Veltliner)



Genussvolle Bewegung in einer sanft hügeligen, blühenden Landschaft



Individuelle Entdeckungen der historischen Vergangenheit



Körper, Geist und Seele anregen / gut tun

Bereits vorhandene Leitprodukte – „Stärken stärken“ (tages- bzw. nächtigungsrelevant / temporär bzw. permanent verfügbar)

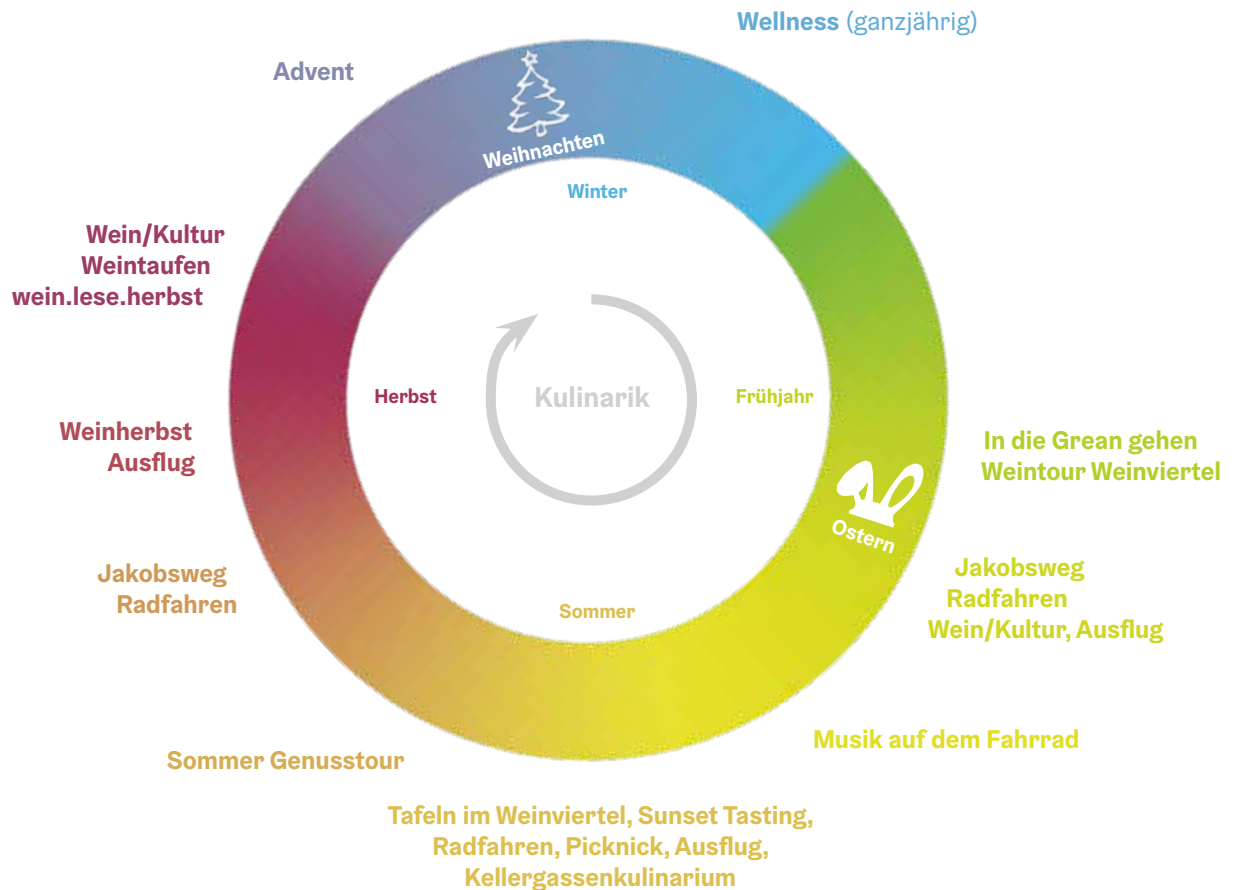
- Tafeln im Weinviertel
- Weinherbst
- Weintour
- In die Green gehen
- Jakobsweg
- Radfahren
- Advent in der Kellergasse
- Schlösserreich
- Therme, Wellness
- Kunst & Kultur

Konkrete Maßnahmen für die Weiter- und Neuentwicklung markenkonformer Leitprodukte

- Erlebbarkeit des Produktversprechens „genussvoller Wein-, Korn- und Gemüsegarten“
- Weiterentwicklung der weintouristischen Angebote
- Entwicklung permanent verfügbarer Rad Leitprodukte
- Entwicklung eines Wander Leitproduktes (beides unter Berücksichtigung der Genuss Kompetenz des Weinviertels)
- Weiterentwicklung / Belebung der Kellergassen
- Stärkere Konsumierbarmachung der „historischen Vergangenheit“
- Entwicklung von Produkten, die „Körper, Geist und Seele gut tun“

2. Themen und Projekte

Touristischer Jahreskreislauf



WEINTOUR WEINVIERTEL

Bei der Weintour Weinviertel, welche jährlich gemeinsam mit der Weinstraße Weinviertel organisiert wird, öffneten am Wochenende nach Ostern (26. & 27. April 2025) wieder rund 250 Winzerinnen und Winzer ihre Weingüter und luden zur Verkostung des neuen Weinjahrgangs ein. Nach dem großen Erfolg der Weintour Busse bei den letztjährigen Events wurde

»



das Angebot weiter ausgebaut und forciert. Auch der Vorverkauf der Weintour-Verkostungsbänder über Ö-Ticket und in den Vorverkaufsstellen in Retz, Poysdorf und Hollabrunn hat sich bewährt und war sehr erfolgreich. Die neuen orangen Beachflags „Hereinspaziert“ zeigen den Gästen, welche Betriebe bei der Weintour geöffnet haben. Mit dem Erlös der über 5.000 verkauften Verkostungsbänder, wird die Bewerbung für die Weintour 2026 finanziert. Die ersten Vorbereitungs-schritte für die Weintour (2026 am 11. & 12. April) sind bereits im Laufen und auch der Vorverkauf über Ö-Ticket hat bereits begonnen.

WEINVIERTLER KELLERGASSEN ERLEBEN

Im Jahr 2025 startete ein neues Projekt rund um die Weinviertler Kellergassen – dem unverkennbaren Alleinstellungsmerkmal der Region: „Weinviertler Kellergassen erleben“ soll den Gästen in Zukunft noch bessere und gesicherte Informationen zu touristischen Gesamterlebnissen in und um die Kellergassen bringen.

In Workshops wurden dafür Kriterien erarbeitet und im Rahmen einer weinviertelweiten Abfrage bei Gemeinden, Kellergassenvereinen und Kellergassenführerinnen und Kellergassenführern ausgesendet.

Damit soll im Jahr 2026 eine Liste aller „Kellergassen mit touristischem Gesamterlebnis“ erstellt werden und zeitgleich sollen weitere engagierte Personen motiviert werden ihr Angebot weiterzuentwickeln. Als weiteren wichtigen Bestandteil des Projektes werden die Beratungen rund um neue touristische Nutzungsmöglichkeiten in den Gemeinden und für Privatpersonen forciert, sowie die Zusammenarbeit mit dem Kellergassenmanagement und dem „Verein der KellergassenführerInnen“ im Weinviertel noch stärker intensiviert.

JAKOBSWEG WEINVIERTEL

Das Interesse an einer Pilgerwanderung am Jakobsweg Weinviertel war auch 2025 sehr groß, was sich sowohl in den Zugriffszahlen auf www.jakobsweg-weinviertel.at als auch in der Anzahl der bearbeiteten Anfragen widerspiegelt. Im Jahr 2025 wurde zudem das 15-jährige Bestehen des Jakobsweges Weinviertel gefeiert. Der Pilgerstart erfolgte am Ostermontag in der Pfarrkirche Großrußbach, wo Prälat Matthias Roch die Dankmesse zum Jubiläum zelebrierte.

Ein weiterer Höhepunkt anlässlich des Jubiläums war der Vikariatspilgertag mit Weihbischof Stephan Turnovszky, der am 23. August 2025 unter dem Motto „Pilger der Hoffnung“ stattfand. Die jährliche Wegwartung wurde im Frühjahr durchgeführt und umfasste diverse Instandhaltungsmaßnahmen sowie die Anbringung zusätzlicher Markierungen zur Verbesserung der Beschilderung. Ein Teil der Arbeiten erfolgte am 23. April 2025 gemeinsam mit Jugendlichen des Vereins „Fair & Sensibel“. Eine besondere Herausforderung für den Verein Jakobsweg Weinviertel stellte die Mitwirkung bei der Umsetzung des Projektes „Jakobsweg Weinviertel – mehr als eine Pilgerwanderung“ dar. Der Verein war dabei insbesondere in die Einholung der erforderlichen Bewilligungen für die Montage zusätzlicher Stempelboxen sowie in deren Anbringung außerhalb der Kirchen eingebunden. Im Rahmen dieses Projektes fanden zudem drei Begehungen entlang des Jakobsweges Weinviertel statt,

Verkaufszahlen

Jakobswegweiser
72 Stück

Muscheln
88 Stück

Pilgerpässe
Jakobsweg
110 Stück



die von Vereinsmitgliedern begleitet wurden.

Für die kommenden Jahre sind weitere Maßnahmen zur nachhaltigen Erhaltung des Jakobsweges geplant. Dazu zählt unter anderem die Erneuerung der Infotafeln in den Gemeinden entlang der Route. Darüber hinaus soll die gezielte Suche nach engagierten Personen gestartet werden, die künftig die Wegwartung einzelner Teilstrecken in ihren jeweiligen Gemeindegebieten übernehmen.

INTERREG „JAKOBSWEG WEINVIERTEL – MEHR ALS EINE PILGERWANDERUNG“

Im Jänner 2025 startete das einjährige Projekt „Jakobsweg Weinviertel – mehr als eine Pilgerwanderung“, welches vom Kleinprojektfonds Österreich-Tschechien im Rahmen des Programmes AT-CZ 2021-2027 gefördert wurde. Das Projekt fokussierte sich auf die Steigerung des Bekanntheitsgrades des Jakobsweges in der Region Weinviertel. Projektziel war die Erhöhung der Attraktivität des Weges für Pilgerinnen und Pilger durch Optimierungen der Serviceleistungen entlang der Strecke. Es wurden neue Stempelstationen angeschafft und an öffentlich zugänglichen Standorten montiert. Weiters wurden Befragungen zur Qualitätssicherung und Bedarfserhebung durchgeführt sowie Zählwerke installiert. Im Rahmen der Bewusstseinsbildung fanden drei Begehungen mit Dienstleistungsbetrieben entlang der Strecke statt.

Ebenso wurden gezielte Werbekampagnen zur stärkeren Sichtbarkeit des Weges in Österreich und Tschechien sowie eine Pressereise mit Journalistinnen und Journalisten durchgeführt.

Als Projektende fand eine Abschlusskonferenz statt, bei der gemeinsam mit den Projektpartnern, dem Verein Jakobsweg Weinviertel, der Tourismuszentrale Südmähren und dem Verein Ultreia CZ, die Ergebnisse des Projektes präsentiert wurden.



Gemeinsam mit den Projektpartnern wurde im August Halbzeitbilanz gezogen.

RADWEGOFFENSIVE WEINVIERTEL

Im Zuge des Beschilderungsprojektes wurden 2025 19 weitere Wein- und Themenradrouten neu beschildert. In diesem Jahr wurden knapp 3.200 neue Schilder montiert, ca. 100 neue Steher gesetzt und ca. 7.000 alte Schilder entsorgt.

Damit liegt das Projekt genau im Zeitplan und bis Mitte 2026 werden alle touristischen Radrouten NÖ-Norm konform beschildert sein. Folgende Routen wurden 2025 neu beschildert: Blauburger, Chardonnay, Dampfross & Drahtesel, Liechtenstein, March Panorama, Muskateller, Hallo Nachbar, Naturjuwelen, OMV Energieradroute, Polt, Portugieser, Vom Schlossgeist zum Himbeergeist, Sylvaner, Traminer, Veltliner, Weinviertel DAC, Weinviertel Donau, Weinviertel Dreiländereck und Zweigelt.

Weiters wurde Ende 2025 bereits die Eigenmittelabrechnung und Vereinbarungsübereinkunft mit den Gemeinden begonnen.

RADPARTNER NIEDERÖSTERREICH

2025 wurde die Marke Radpartner Niederösterreich auf Ausflugsziele und Direktvermarkterinnen und Direktvermarkter erweitert. Bei zertifizierten Betrieben werden Radtouristinnen und -touristen bestens serviert, beispielsweise durch Schließfächer oder Ladeplätze für E-Bikes bei Ausflugszielen. In diesem Jahr wurden die Betriebe Fossilienwelt Weinviertel, Erlebnis Perlmutter Manufaktur, Schloss Eckartsau, MAMUZ Standorte Schloss Asparn/Zaya und Museum Mistelbach, Weinviertler Museumsdorf Niedersulz, Nonseum, Vino Versum Poysdorf, Reblaus Express, Retzer Erlebniskeller, Nationalpark Thayatal, March-Thaya-Zentrum Hohenau an der March, Liechtenstein Schloss Wilfersdorf und OCHYS Waldfreizeitpark Kreuzstetten als Radpartner dazu gewonnen. Weiters bekamen die Betriebe ADAMAH BioHof, Bauernspeis, Biobereengarten Hummel, Marchfelder Storchenbräu und Wein & Genuss

– Elisabeth Hausgnost die Radpartner-Auszeichnung. Zusätzlich wurden in diesem Jahr über 50 bestehende Betriebe rezertifiziert. Gesamt hat das Weinviertel derzeit 114 Radpartner Betriebe.

GASTGEBERCOACHING

Das Jahr 2025 stand bei den Gastgebercoaches im Zeichen der Nachhaltigkeit und des regenerativen Tourismus. Bereits im Jänner wurde von der ecoplus ein zweitägiges Training zu „GSTC und Regenerativer Tourismus in Niederösterreich“ organisiert, in dem die Gastgebercoaches wichtige Inputs zu diesen Themen und Tipps für die Beratung erhalten haben. In den anschließenden Wochen wurden auch Beherbergungsbetriebe besucht und Best-Practice-Beispiele gesammelt und dokumentiert.

Auch Exkursionen mit den Gastgebercoaches aus allen Destinationen Niederösterreichs mit Hauptaugenmerk auf die Nachhaltigkeit fanden wieder statt. Im April ging es ins Weinviertel und im Oktober in die Wiener Alpen. Hier konnten Betriebe besucht werden, die bereits Vorreiter in diesem Gebiet sind.

Die Roadshow zum Thema „Digitalisierung“ der Niederösterreich Werbung, der ecoplus und des Hauses der Digitalisierung wurde wieder fortgesetzt. Im Frühling gab es kostenfreie Workshoptermine zum Thema „Künstliche Intelligenz für Fortgeschrittene“, während – aufgrund der hohen Nachfrage – im Herbst die Workshops für Einsteigerinnen und Einsteiger wiederholt wurden.

Im Zuge der Qualitätsmarke Niederösterreich Selected Stays gab es im Herbst erstmalig eine Veranstaltung der Niederösterreich Werbung, bei der die Gastgeberinnen und Gastgeber dieser außergewöhnlichen Unterkünfte eingeladen waren und Zeit für Austausch und Vernetzung ermöglicht wurde. »



Weinviertler Pop-Up-Heuriger am Pfarrplatz in Linz

WEINVIERTEL UNTERWEGS

2025 startete das LEADER Projekt „Weinviertel unterwegs“ in sein zweites Projektjahr. Ziel des Projektes ist die Bewerbung des Weinviertels auf den Quellmärkten Wien und Oberösterreich über drei Projektjahre. 2025 wurde das neue Format „Pop-Up-Heuriger“ am Pfarrplatz in Linz abgehalten und das Weinviertel präsentierte sich auf der Ferienmesse in Wien sowie auf der Welser Messe „Urlaub & Ausflug“. Begleitet wurden die Events & Messeauftritte durch umfangreiche Marketing-Maßnahmen.

INTERREG „MUSIK AUF DEM FAHRRAD“

Die Veranstaltung „Musik auf dem Fahrrad“ wurde 2025 in einem neuen Interreg AT-CZ KPF Projekt (SPF-02-028) weiterentwickelt. Am 7. Juni fand die beliebte Veranstaltung „Musik auf dem Fahrrad“ statt und begeisterte zahlreiche Gäste. Bei idealem Radfahr-Wetter versammelten sich Musikfans und Fahrrad-enthusiastinnen und -enthusiasten, um gemeinsam ein einzigartiges Event zu erleben, das Musik, Bewegung und Kulinarik auf kreative Weise vereinte. Verschiedene Bands und Musikerinnen und Musiker aus

Österreich und Tschechien sorgten für musikalische Highlights. Für kulinarische Köstlichkeiten sowie erfrischende Getränke sorgten die örtlichen Weingüter und Gastronomiebetriebe. 21 Standorten rund um das Parkareal Lednice-Valtice in Südmähren und im nordöstlichen Weinviertel rund um die Weinstadt Poysdorf waren Schauplätze der Konzerte. Im Weinviertel verwandelten sich Wilfersdorf (Bahnhof), Eibesthal (Buschenschank Strobl), Poysdorf (Eisenhuthaus und Genießberhof Haimer), Herrbaumgarten (Weingut Umschaid) sowie Schratzenberg (Schaumühle) in perfekte Konzert-Kulissen. Die Veranstaltung wurde mit entsprechenden Marketing-Maßnahmen beworben.

DER ERLEBBARE RADWEG

Im Rahmen des LEADER Projektes „Der erlebbare Radweg“ präsentierte sich das Weinviertel im Frühjahr 2025 auf radaffinen Messen, u.a. der f.re.e in München, For Bikes in Prag und dem Bike Festival in Wien. Im Juli wurde eine Radexkursion gemeinsam mit Elite Tours veranstaltet, besucht wurden 2025 Betriebe und Radwege im Burgenland rund um den Neusiedler See. Auch zwei Workshops zum Thema „erlebbarer Radweg“ wurden 2025 abgehalten. Der erste in Poysdorf, bei welchem die lokalen Radrouten



Musik auf dem Fahrrad



Workshop zum Thema „erlebbarer Radweg“ in Poysdorf

Veltliner, Welschriesling und Sylvaner durchgearbeitet wurden. Der zweite Workshop fand im Herbst in Retz statt. Auch dort wurden die umliegenden Routen Weinviertel DAC, Chardonnay und Portugieser auf Infrastruktur, Webpräsenz und Inszenierung untersucht. Im Rahmen des Projektes wurde 2025 ein Gästomagazin für 2026 erstellt, welches einen Gesamtüberblick über die radtouristischen Angebote im Weinviertel gibt. In Zusammenarbeit mit der Firma Pronatour wurden Inszenierungspulte für die Weinradrouten entworfen, welche in den Workshops den Gemeinden vorgestellt werden. Diese sollen in Folge über Förderprojekte von den Gemeinden entlang der Radrouten aufgestellt werden.

IN VELO VERITAS

Am 14. und 15. Juni ging in Poysdorf die 13. Auflage der größten Klassikradrundfahrt über die Bühne. Knapp 1.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer konnten bei der Veranstaltung begrüßt werden. Im Gegensatz zu Radrennen mit Zeitnehmung und Wettkampf stehen bei In Velo Veritas Landschaft, regionale Kulinarik und geselliger Austausch unter den Radfahrerinnen und Radfahrern im Vordergrund. Je nach Ausdauer und Kondition konnten 70, 140 oder 210 Kilometer in Angriff genommen werden.

TAFELN IM WEINVIERTEL

Die 14. Saison von Tafeln im Weinviertel war mit über 1.800 Gästen bei 25 Veranstaltungen und einem Gesamtumsatz von knapp 300.000 Euro wieder ein voller Erfolg. Rund die Hälfte der Gäste nächtigte auch in der Region.

Der Verkauf für die Saison 2026 hat bereits Ende November 2025 begonnen und die bisherigen Verkaufszahlen sind wie erwartet sehr gut.

Im Sommer 2026 werden von Mitte Juni bis Ende August 26 Tafel-Termine stattfinden. Die Veranstaltungsorte Schloss Hof, Weingut Sutter in Hohenwarth und die Weingärten hinter den Weinsuiten vom Bioweingut Weber in Roseldorf sind im Jahr 2026 wieder ins Programm zurückgekehrt. Gänzlich neu als Location ist noch dazu das Schloss Poysbrunn.

Mit der Mährischen Botschaft im Weinschlössl, Dechant Catering Solutions aus Poysbrunn und dem Restaurant Kräutergarten aus Schloßhof sind auch einige Gastronomiebetriebe erstmals beim Tafeln im Weinviertel dabei. Wagner's Wirtshaus aus Hollabrunn gibt darüber hinaus ein Comeback. »

Das kulinarische Leitprodukt der Region: Tafeln im Weinviertel



WEINVIERTLER KELLERGASSENKULINARIUM

Beim Weinviertler Kellergassenkulinariem genießen die Gäste hochwertige Kulinarik und ausgezeichnete Weine im Ambiente der Weinviertler Kellergassen. Das Besondere dabei ist, dass zwischen jedem Gang zum nächsten Presshaus weitergewandert wird und dort bereits die nächste Köchin bzw. der nächste Koch und die nächsten Winzerinnen und Winzer warten. Die Weinstraßen Weinviertel organisieren die Veranstaltung, Weinviertel Tourismus kümmert sich um den Verkauf, die Packages und die Bewerbung. Im Jahr 2025 waren die Kellergassen in Hohenruppersdorf, Herrnbaumgarten und Pillersdorf Schauplätze dieser besonderen Veranstaltungen, welche alle ausgebucht waren und von allen Gästen in den höchsten Tönen gelobt wurden. Im Jahr 2026 wird das Kellergassenkulinariem in den Kellergassen in Jedenspeigen, Ameis und Raschala stattfinden. Der Verkauf hat bereits begonnen und über die Hälfte der Plätze wurde bereits verkauft.



PICKNICK IM WEINVIERTEL

Gegen Ende des Jahres 2025 wurden in Vorbereitung für die Saison 2026 das Picknick im Weinviertel, das seit 2012 von den Gastronomiebetrieben angeboten wurde, und das Radlerpicknick, das seit 2021 als leichtere Alternative für Radtouristinnen und -touristen entwickelt wurde, gemeinsam weiterentwickelt und neu aufgesetzt.

Ab der Saison 2026 wird es nur mehr ein Picknick im Weinviertel geben, das in zwei Ausführungen erhältlich sein wird: Der Genuss-

korb (vormals Picknick im Weinviertel) und der Jausenkorb (vormals Radlerpicknick). Beide Varianten sind wahlweise für zwei Personen oder für eine Familie erhältlich. Ebenso werden beide Picknicks auf Wunsch auch vegetarisch angeboten und sind auch gut mit dem Rad transportierbar.

Verkaufszahlen

91 Picknick
im Weinviertel

26 Radlerpicknick

41 Genuss- &
Jausenkörbe



NEUES KULINARIK-FORMAT FÜR DIE „GENERATION Z“

Anlässlich des anstehenden 15-jährigen Jubiläums von Tafeln im Weinviertel hat sich Weinviertel Tourismus gemeinsam mit der Agentur Wine & Partners sowie einigen touristischen Partnerinnen und Partnern des Weinviertels Gedanken gemacht, wie ein kulinarisches Format für die Zielgruppe der Zukunft, der Generation Z, aussehen könnte. Das Veranstaltungskonzept ist mittlerweile sehr weit vorangeschritten und bereits im Sommer 2026 sollen die ersten kulinarischen Events für die junge Zielgruppe stattfinden. Unterstützt werden der Produktentwicklungsprozess sowie die Bewerbung über den Kulinarik-Call der Ecoplus.



Kulinarik und Wein in der Weinviertler Kellergassen genießen

Entdecken, verkosten,
mitnehmen – das Motto der
Sommer Genuss tour.

SOMMER GENUSS TOUR

Bei der Sommer Genuss tour luden am 3. August 2025 regionale Produzentinnen und Produzenten zum Besuch ihrer Betriebe ein. Eine Traktorrundfahrt zu Marillenbäumen, die Besichtigung einer Brauerei und das Naschen köstlicher Beeren direkt auf dem Feld waren beispielsweise kulinarische Erlebnisse bei den Betrieben. Das sommerliche Wetter war sehr einladend, der Zuspruch der Gäste sehr hoch. Unterstützt wurde die Veranstaltung erstmals von der Initiative „So schmeckt Niederösterreich“. Aufgrund der großen Nachfrage seitens der Betriebe und Gäste wird die Sommer Genuss tour auch 2026 fortgesetzt. Der Termin ist Sonntag, 2. August 2026.

ERNTE.DANK.FESTIVAL

Am 6. und 7. September wurde erneut das Weinviertler Winzerdorf beim **ernte.dank.festival** am Wiener Heldenplatz organisiert, welches als bisher größtes Erntedankfest Österreichs über die Bühne gehen sollte. Die 10 Hütten des Weinviertler Winzerdorfes wurden regelrecht gestürmt und so konnte in genussvoll gelassener Atmosphäre den Wienerinnen und Wienern das Weinviertel nähergebracht werden. Ein zusätzliches Weinviertler Highlight war die Oldtimertraktor-Parade des Traktor Teams Heidberg aus Altruppersdorf, die am Sonntagvormittag zusätzliche Gäste in das Winzerdorf lockte. Dank gebührt allen Weinviertler Hüttenausstellerinnen und -ausstellern für dieses wunderbare Fest! Am 12. und 13. September wird am Wiener Heldenplatz in die nächste Runde gestartet.



INTERREG „ROYAL TRACES“

Im Rahmen des INTERREG-Projektes „Royal Traces“ geht es um die Sicht- und Spürbarkeit der Herrscherfamilien im Weinviertel. Innerhalb der Laufzeit von 2,5 Jahren sollen die Erhebung der Schlösser, Erstellung der Kategorien, Recherche bestehender Angebote, zielgruppenspezifische Aufbereitung der Themenkreise sowie eine Vermarktung des Angebots (Print & Online) umgesetzt werden.

WEIN.LESE.HERBST

Um im Weinherbst Weinviertel neue Akzente zu setzen, wurde der **wein.lese.herbst** im Jahr 2024 ins Leben gerufen und 2025 im Rahmen des LEADER Projektes „Weinherbst Weinviertel reloaded“ weiterentwickelt und ausgebaut. Von Anfang Oktober bis Ende November 2025 konnten die Gäste an 14 Terminen in Weinviertler Gast-

häusern Weinviertler Autorinnen und Autoren lauschen, während sie zwischen den Lesungen ein Weinviertler Menü samt Weinbegleitung serviert bekommen haben. Rund 600 Gäste konnten im Weinviertel begrüßt werden.

»



© Michael Reidinger
wein.lese.herbst



Im Projekt „CE-Spaces4All“ wurde ein Rollstuhl mit Elektro-Zusatzrad angeschafft – ein weiterer wichtiger Schritt für einen barrierefreien Tourismus im Weinviertel.

INTERREG CENTRAL EUROPE „ACCESSIBLE SPACES FOR ALL“

Das Interreg-Projekt mit insgesamt 12 Projektpartnerinnen und Projektpartnern aus Slowenien (Leadpartner), Kroatien, Ungarn, Österreich, Tschechien, Polen und Belgien mit Laufzeit von 03/2023 bis 02/2026 hat sich auf die Entwicklung eines barrierefreien Tourismus fokussiert. Ziel ist es, Menschen mit Behinderungen oder eingeschränkter Mobilität den Besuch von Kulturdenkmälern, Nationalparks oder Orten außerhalb von Städten und großen Reiserouten ungehindert zu ermöglichen. Im Jahr 2025 gab es eine Reihe von Aufklärungs- und Weiterbildungs-Webinaren. Es wurde ein Flyer mit Tipps für barrierefreie Ausflüge im Weinviertel erstellt und gedruckt, ein Rollstuhl mit E-Zusatzrad angeschafft, sowie neues Bild- und Videomaterial produziert. Weiters wurden ein Aktionsplan für die Verbesserung

der Barrierefreiheit im Tourismus entwickelt und eine Absichtserklärung unterschrieben. Das Projekt wird im Februar 2026 durch die internationale Abschlusskonferenz beendet.

GENUSSTOURISMUS MARCHFELD

Für die Region Marchfeld wurde ein eigenes LEADER Projekt aus mehreren Bausteinen geplant. Einerseits soll eine Veranstaltung in Wien (Marchfeldtag) abgehalten werden, um das Marchfeld als Tourismusregion für den Wiener Quellmarkt attraktiv präsentieren zu können. Weiters werden eine neue Marchfelder Entdeckerkarte mit touristischen Betrieben, Radrouten und Sehenswürdigkeiten produziert und Vernetzungstreffen mit den Betrieben abgehalten. Schließlich soll auch noch ein neues, auf das Marchfeld zugeschnittenes touristisches Produkt (March.Feld. Genüsse) etabliert werden.

WEINVIERTLER ADVENT

In der Vorweihnachtszeit 2025 fanden über 70 Adventmärkte in den Kellergassen, in Schlössern sowie an historischen Schauplätzen des Weinviertels statt. Weinviertel Tourismus übernahm dabei – wie auch schon in den letzten Jahren – die Funktion der Vermarktung. Es wurden wieder alle passenden Adventmärkte gesammelt und auf weinviertel.at sowie auf veranstaltungen.weinviertel.at dargestellt und mit entsprechenden Marketing-Maßnahmen beworben.



3. Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

MARKETING

Der zentrale Fokus lag im Marketing auf dem Digitalisierungsprozess Niederösterreich. Der bereits 2023 gestartete Prozess zur Definition einer neuen Digitalstrategie ist 2025 auf der Zielgeraden. Die Vielzahl technischer Neuerungen bietet zwar ungeahnte Möglichkeiten, bringt aber gleichzeitig grundlegende Veränderungen im Kommunikations- und Konsumverhalten der Gesellschaft mit sich, auf die es zu reagieren gilt.

DIGITALISIERUNGSPROZESS NIEDERÖSTERREICH

Die Wichtigkeit sowie Positionierung einer starken Marke ist im digitalen Zeitalter von großer Bedeutung. Darum befinden sich die Niederösterreich Werbung sowie die sechs niederösterreichischen Destinationen seit 2023 in einem Marken- und Digitalisierungsprozess. Die Marke „Urlaub in Niederösterreich“ steht für Gelassenheit, Erfrischung, Wertschätzung und Verbundenheit – gelebte Erfahrungen, die in den touristischen Angeboten und Produkten zum Ausdruck kommen. Das Finale des Digitalisierungsprozess Niederösterreich ist der Launch der neuen Websites inkl. dem Einsatz von neuen PWAs und weiteren technischen



„Ich wünsch mich dahin, wo das Pfefferl wächst!“

Dort, wo Österreichs pfeffrigster Veltliner, der Grüne Veltliner Weinviertel DAC, wächst und Kulinarik und Entschleunigung im perfekten Einklang stehen, erleben Sie die „genussvolle Gelassenheit“ des Weinviertels als Motto Ihres Sommerurlaubes.

Ein Tag im Weinviertel lässt sich mit einem Glas Wein perfekt ausklingen – am besten vor der atemberaubenden Kulisse des Hageligen Horizonts und der untergehenden Sonne. Beim **Weinviertler Sunset Tasting** zeigen ausgewählte Winzerinnen und Winzer Ihre Lieblingsplätze und erlauben einen Besuch bei Ihren absoluten Geheimtipps. Wein, Geschichten und Kulinarik verschmelzen zu einem unvergesslichen Erlebnis.

WEINVIERTEL.AT/SUNSET-TASTING

Wer lieber tagsüber in die Welt des Weines eintauchen möchte, ist bei Betriebsführungen in Weinviertler Weingärten richtig! Unter dem Motto **welig-gut-erleben** gewähren Winzerinnen und Winzer in Österreichs größtem Weinbaugebiet Einblicke in Ihre Arbeitsweise. Hier wird sichtbar, wie aus Leidenschaft und Tradition authentischer Wein entsteht. Vom achtsamen Umgang mit Boden und Böden über innovative Kellertechniken bis hin zur direkten Vermarktung – die Führung zeigt, wie moderner Weinbau im Einklang mit der Natur funktioniert, um Qualität zu schaffen, die man schmeckt und spürt.

WEINVIERTEL.AT/WEIN-GUT-SCHAUEN



Tafeln im Weinviertel: Wo der Sommer am besten schmeckt!

Wenn die Tage lang und die Nächte lau sind, erwacht das Weinviertel zu einem Fest für alle Sinne. Zwischen sanften Hügeln, sonnenverwöhnten Weingärten und charmanten Kellergassen lädt die Veranstaltungsreihe **„Tafeln im Weinviertel“** zu einem einzigartigen Genusserelebnis unter freiem Himmel ein.

Ein gedeckter Tisch mitten in der Landschaft, erlesene Weine, kreative Gaumenschmecker von regionalen Spitzenköchen und Köcher. Das ist Sommerglocke in der Weinviertel. Ob in einer historischen Kellergasse, umgeben von Schlossmauern oder mit Weitblick über die hübschen Landschaft: Jede Tafel erzählt ihre eigene Geschichte. Und alle verbindet das, was das Weinviertel so besonders macht – herzliche Gastfreundschaft, ehrliche Kulinarik und ein Lebensgefühl, das man nicht vergisst. Unterhalt von sanfter Musik und begleitet von den besten Tropfen der Region werden Genießerinnen und Genießer verwöhnt!



Lust auf einen Platz an der Sonne? Die Plätze an den Tafeln sind begrenzt – denn wer einmal dabei war, kommt wieder. Also: Lieblingszeiten sichern, ankommen, zurücklehnen und genießen. Erleben Sie einen unvergesslichen Sommer in Österreichs größtem Weinbaugebiet!

TAFELN-IM-WEINVIERTEL.AT

Weinviertel
Weinviertel Tourismus
Tel. +43 (0) 2502 2015
info@weinviertel.at



Systemen. Im Jahr 2025 standen hierfür das Design, die Technik sowie die Pflege im Fokus. Der Onlinegang der Websites der Niederösterreich Werbung sowie der sechs niederösterreichischen Destinationen ist für Februar 2026 fixiert.

KLASSISCHES MARKETING

Ein neues Gästemagazin für 2025 wurde mit einer Auflage von 85.000 Stück produziert. Mit dem Namen **„(W)Einblicke“** präsentiert es die gesamte Region. Im April wurde es den Medien Falter, Salzburger Nachrichten, Der Standard und Die Presse beigelegt. Aus den laufenden Projekten wie Weinviertel

Lust auf Österreich (Kurier)

unterwegs, Der erlebbare Radweg, Weinherbst Weinviertel reloaded und Weinviertler Kellergassen erleben wurden zahlreiche Marketing-Maßnahmen umgesetzt. Dabei konnten sowohl im Online- als auch im Offline-Bereich umfangreiche Kampagnen geschaltet werden: Von breitenwirksamen Medien (bspw. Tageszeitungen, Radio) bis hin zu themenspezifischen Kanälen (bspw. bergfex, komoot, Gravel Touren Magazin) konnte ein bunter Marketing-Mix umgesetzt werden. Weiters wurde in dem Projekt Der erlebbare Radweg ein neues Gästemagazin für 2026 produziert.

Aus den einjährigen Projekten Musik auf dem Fahrrad und Jakobsweg Weinviertel – mehr als eine Pilgerwanderung fanden weitere Marketing-Maßnahmen im Online- und Offline-Bereich statt.

Umfangreiche Marketing-Maßnahmen gab es auch abseits der projektbezogenen Werbeaktionen: Beispielsweise wurden Advertorials in Lust auf Österreich (Kurier) & online auf extra.orf.at, ein klassisches Inserat im Schaufenster (Die Presse), Radio Spots auf 88.6 sowie



Reisen Magazin und Schaufenster (Die Presse)

im Newsletter von 1000things geschaltet. Weiters wurde Ende November bis Mitte Dezember ein Marketing-Schwerpunkt auf den Verkaufsstart von „Tafeln im Weinviertel“ sowie des Weinviertler Kellergassenkulinariums bzw. zu Weihnachtsgeschenk-Tipps und dem Weinviertler Advent gelegt. Der Verkaufsstart der Leitprodukte wurde beispielweise mit Inseraten in den Medien Krone Bunt, Hoamatland (OÖN) & Freizeit Lebenslust Edition (Kurier) sowie online im Newsletter von 1000things beworben. Für den Weinviertler Advent wurden ebenfalls zahlreiche On- & Offline-Maßnahmen, beispielweise im RONDO (Der Standard), auf Meta (Facebook & Instagram) und im Journal „Advent Krone“ gesetzt. Das Weinviertel war auch im Fernsehen präsent. Die Sendung „Unsere kleine Welt - Das ‚verrückte‘ Dorf“ stellte ORF III im November Herrbaumgarten in den Mittelpunkt. Vom Nonseum bis zum Küchenmuseum: Es wurde eine unterhaltsame Reise in die Welt der kreativen Erfindungen geboten. Die Sendung „Unterwegs beim Nachbarn“ mit dem Thema „Ein Fluss verbindet - die March zwischen der Slowakei und Niederösterreich“ wurde ebenfalls im November 2025 im ORF redaktionell ausgestrahlt. Präsentiert wurden dabei u.a. das

Oberösterreichische Nachrichten

Genussvolle Gelassenheit

Sanfte Hügel, idyllische Kellergassen und herzliche Gastfreundschaft: Das Weinviertel im Nordosten Österreichs ist eine Oase der Ruhe und des Genusses. Ob bei einem Glas Wein, einem kulinarischen Erlebnis oder einer erholenden Radtour durch die weitläufige Landschaft – hier erlebt man Entspannung mit allen Sinnen. Lassen Sie sich von der einzigartigen Atmosphäre des Weinviertels verzaubern!

Wein & Kulinarik: Eine Einladung zum Genuss! **Aktiv unterwegs:** 3.000 km Radrouten

Der Name ist Programm: Das Weinviertel ist mit seiner 14.000 Hektar großen Anbaufläche Österreichs größtes Weinbaugebiet. Die sanft hügelige Landschaft ist durch Weingärten, Rebstöcke und malerische Kellergassen geprägt. Hier dreht sich alles um den Genuss. Weinverkostungen und Bootsfahrten in Weingärten lassen Sie in die langjährige Weinbaudition eintauchen. Stammesweil Feste laden zum geselligen Beisammeln und „Tafeln im Weinviertel“ bietet in den Sommermonaten höchsten kulinarischen Genuss unter freiem Himmel.

WEINVIERTEL.AT



Top-Tipps im Weinviertel

Weinviertler Sunset Tasting
Magische Momente: Weinverkostung bei Sonnenuntergang.
weinviertel.at/sunset-tasting

Tafeln im Weinviertel
5-Bang-Menü mit Weinbegleitung an den schönsten Plätzen der Region.
weinviertel.at/tafeln

March-Thaya-Zentrum, die Kellergassen in Mannersdorf an der March sowie Schloss Hof. Auch einige Gewinnspiele wurden arrangiert: Von themenbezogenen Gewinnspielen zu Ostern, Advent, etc. auf weinviertel.at bis hin zu Gewinnspielen in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen und Unternehmen wie einem Weinviertler Radlerpicknick-Set, einem Kurzurlaub im sgrafit Hotel in Retz sowie im Thermenresort Laa, Kellergassenführungen oder Weinverkostungen.

CONTENT MEDIA HOUSE

Neben einem Fokus und den gemeinsamen Tätigkeiten für den Digitalisierungs- und Markenprozess Niederösterreich, wurden im Content Media House 2025 vor allem gemeinsame Marketing-Maßnahmen zur Bewerbung der Entdeckertouren gesetzt. Die thematisch geclusterten Reiseinspirationen für Kulinarik, Radfahren, Wandern und Kultur wurden mittels umfangreicher Marketing-Aktivitäten beworben – sowohl in Österreich als auch in Deutschland und auf den CEE-Märkten. Als Vorbereitung für den Launch der neuen Websites wurden diese 24 Entdeckertouren auf 6 Entdeckungsreisen reduziert. Für die Themen Natur, Kultur und Kulinarik

wurden jeweils 2 Entdeckungsreisen entwickelt. Im Themenbereich Kulinarik wurde für die Destination Weinviertel die Weinstadt Retz in den Fokus gestellt. Weiters wurden auch die Themen Weinherbst, Städtereisen sowie Winter-Entdeckungsreisen mit Marketing-Maßnahmen beworben. Darüber hinaus gab es viele weitere Aktivitäten, unter anderem erschien im September eine Falstaff Sonderedition Niederösterreich sowie ein neues Reise-Magazin „SECHS VIERTEL“, welches zweimal jährlich erscheint und kostenlos abonniert werden kann.

PRESSEARBEIT

Neben der laufenden Bearbeitung von Journalistenanfragen konnten durch die Textierung und den Versand von rd. 40 regionalen und überregionalen Presseaussendungen knapp 1.400 Presse-Clippings erzielt und das Netzwerk zu Medienvertreterinnen und -vertretern weiter ausgebaut werden. Die sanft hügelige Landschaft, beispielweise rund um Retz, Laa/Thaya und Poysdorf, war zum Verweilen beliebt. Es wurden 8 Presse-Reisen organisiert, wobei Journalistinnen und Journalisten aus Österreich, Deutschland, Ungarn, Slowakei sowie Tschechien im Weinviertel zu Gast waren.

WEBSITE

Das Destinationsportal weinviertel.at erzielte im Jahr 2025 mehr als 1,2 Millionen Seitenaufrufe. Es wurden knapp 569.000 Website-Sitzungen von mehr als 345.000 Nutzerinnen und Nutzern verzeichnet. Die durchschnittliche Interaktionsdauer lag bei 1 Minute 31 Sekunden. Neben der Einstiegs- bzw. Startseite an sich konnten vor allem die Themenbereiche Adventmärkte, Radfahren und Tafeln im Weinviertel sowie die Kartenansicht der Region

Die genussvolle Gelassenheit des Weinviertels gastiert in Linz



Erleben Sie am 15. & 16. Mai Weinviertler Weine, regionale Köstlichkeiten, Musik & Unterhaltung beim Weinviertler Pop-Up-Heuriger am Linzer Pfarrplatz!

Wer in die Weinviertler Heurigenkultur eintauchen und eine Portion „genussvolle Gelassenheit“ einatmen möchte, hat am 15. & 16. Mai in Linz die perfekte Gelegenheit dazu. Der Weinviertler Pop-Up-Heuriger lädt jeweils von 10 bis 20 Uhr zu Wein, Kulinarik und Unterhaltung. Lassen Sie sich mit Weinviertler Heurigenköstlichkeiten verwöhnen, stoßen Sie mit einem Akkord Grünen Veltliner Weinviertel DAC an und genießen Sie die ausgelassene Stimmung mit Weinviertler Blasmusik! Selbstverständlich erhalten Sie auch die besten Geheimtipps für Ihren nächsten Weinviertler-Urlaub.

WEINVIERTEL.AT/POP-UP-HEURIGER

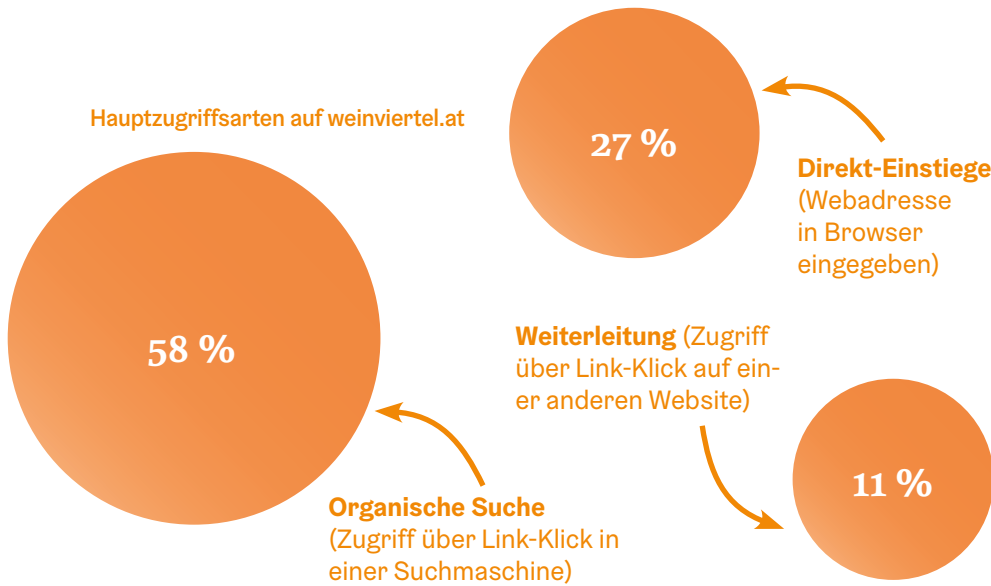
Weinviertler Heurigenkultur erleben

Pop-Up-Heuriger
WEINVIERTEL.AT/POP-UP-HEURIGER
15. & 16. Mai 2025, 10 bis 20 Uhr
Pfarrplatz Linz

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischen Union

Ausgesteckt ist!

Hauptzugriffsarten auf weinviertel.at



und der Weinviertler Online-Adventkalender die höchsten Zugriffszahlen verzeichnen. Im Bereich des Contents wurden vor allem SEO-relevante und für User spannende Schwerpunkte gesetzt, beispielsweise wurden neue Landingpages für das erstmals durchgeführte Event „Pop-Up-Heuriger“ und den Familien-Radtourismus „Radeln for family“ aufbereitet. Zahlreiche weitere Bereiche und Landingpages wurden für die entsprechenden Marketing-Kampagnen optimiert. Der Adventkalender wurde nach den Erfolgen der letzten Jahre erneut umgesetzt, musste aber aus Ressourcengründen auf vier Türchen, die sich jeweils am Adventsonntag öffneten, reduziert werden. Trotzdem konnten mehr als 19.300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer erreicht werden.

Der Fokus lag 2025 aber bereits auf dem neuen Webportal, wobei hier umfangreiche Vorbereitungs-schritte für den für Februar 2026 geplanten Online-Gang gesetzt wurden, etwa:

- Abstimmungstermine & Feedback-Schleifen betr. Design und template-Gestaltung/-Aufbau
- Einschulung in das neue Content-Management-System auf Basis Typo3
- Wechsel des Digital Asset Management Systems von Celum zu pixx.io inkl. Nachbearbeitung in Sachen Beschlagwortung, Erstellung von Alt-Texten, usw.
- Konzept-Erstellung für die Navigation und die Sitemap des neuen

Webauftritts inkl. Themenplanung & -clusterung

- Content-Erstellung & -Aufbereitung vor allem in Bezug auf die zielgruppengerechte Textierung der Webartikel lt. Content-Leitfaden
- Überarbeitung der Inhalte in Richtung SEO, aber auch in Richtung des immer relevanter werdenden Bereich GEO (Generative Engine Optimization)
- Abstimmungstermine mit Weinviertler Submandanten der Webarchitektur Niederösterreich inkl. finaler Klärung und Entscheidung der Beteiligungsmöglichkeit

NEWSLETTER

Im Jahr 2025 wurden in Summe 15 Newsletter an Kundinnen und Kunden verschickt, wovon drei als Sonder-Newsletter mit spezifischem Zielgruppen-Targeting für die Weintour Weinviertel, den Pop-Up-Heurigen in Linz sowie das ernte.dank.festival in Wien versendet wurden. Im Durchschnitt erzielten die Newsletter-Ausgaben eine Öffnungsrate von rund 41%. Die Zahl der Abonnements konnte bis Jahresende auf rd. 28.500 gesteigert werden, wobei für diesen Anstieg vor allem neue Abos im Rahmen von Gewinnspielen, des Adventkalenders sowie im Rahmen von Prospektbestellungen via weinviertel.at ausschlaggebend waren.



Weinviertel-Newsletter
an Kundinnen und Kunden



SOCIAL MEDIA

Facebook, Instagram und Pinterest waren im Jahr 2025 jene drei Kanäle, die im Social Media Bereich seitens Weinviertel Tourismus laufend aktiv bespielt wurden. Ende des Jahres konnten bei Facebook mehr als 21.900 Fans und bei Instagram mehr als 13.900 Followerinnen und Follower verzeichnet werden.

Im Content-Bereich wurde dabei auf einen vielfältigen Mix geachtet. Von speziellen Interaktions-Postings über verkaufbare Angebote und Kampagnen-Inhalte bis hin zu Live-Content zum Image-Aufbau der Region, stand eine Kombination verschiedenster Content-Formate im Fokus.

Selbstverständlich wurde auch 2025 die Zusammenarbeit mit Influencerinnen und Influencern forciert. Es wurden Kooperationen zu den Themenbereichen „Tafeln im Weinviertel“ und „Advent in der Kellergasse“ umgesetzt. Die 2022 neu initiierten Social Media Accounts für die B2B-Kommunikation auf Facebook und LinkedIn wurden 2025 weiterhin bespielt. So können sich die touristischen Partner, Stakeholder & Co auch weiterhin über aktuelle Tätigkeiten und Neuerungen informieren.

CONTENT-PRODUKTION

Die Bedeutung von qualitativ hochwertigem Foto- & Videomaterial ist für das Tourismusmarketing ungebrochen hoch. Aus diesem

ÜBERBLICK MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

14.-15. Jänner:

Fachexkursion Gastgeber-coaches, Mostviertel

16.-19. Jänner:

Ferienmesse, Wien

29. Jänner:

Webinar CE-Spaces4All – Barrierefreiheit auf der Website

19.-23. Februar:

Reisemesse „f.re.e“, München

26. Februar:

Webinar CE-Spaces4All – Barrierefreiheit auf der Website

27. Februar & 4. März:

Workshop „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ für Fortgeschrittene, Tulln

12. März:

Weinviertel DAC Präsentation, Wien

15. März:

Weinviertel Extreme Gipfelwanderung

14.-16. März:

Radmesse „For Bikes“, Prag

20. März:

Weinviertel DAC Präsentation, Linz

24. März:

Tourismustag, Niedersulz

26. März:

Weinviertel DAC Präsentation, Salzburg

1. April:

Eröffnung Schlösser-Radrouten, Marchfeld

4.-6. April:

Messe „Urlaub & Ausflug“, Wels

10. April:

Weinviertel DAC Präsentation, München

12.-13. April:

ARGUS Bikefestival, Wien

26.-27. April:

Weintour Weinviertel

4. Mai:

Wings for Life World Run, Retz

7. Mai:

Eröffnung „Tumulus Radroute“ und Radroute „Rund um die Burg Kreuzenstein“, Donauraum

14. Mai:

Exkursion vom Gästering Weinviertel, Kamptal

15.-16. Mai:

Weinviertler Pop-Up-Heuriger, Linz

21. Mai:

Der erlebbare Radweg-Workshop, Poysdorf

22. Mai:

Informationsabend für kommunale Tourismusverantwortliche, Wolkersdorf

30. Mai:

Lange Nacht der Kellergassen

4. Juni:

Workshop „Künstliche Intelligenz im Tourismus“ für Fortgeschrittene, Tulln

Grund sowie bedingt durch den neuen Markenprozess wurden auch 2025 wieder zahlreiche Foto-shootings und Videoproduktionen umgesetzt, um für die Bewerbung des Weinviertels mit zeitgemäßem & innovativem Content im neuen Bildstil gerüstet zu sein.

MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

Veranstaltungen und Messen unterstützen die Markenwahrnehmung ungemein und eröffnen die Möglichkeit, persönlichen Kontakt zu pflegen und die Weinviertler Gastfreundschaft zu beweisen. In diesem Bereich wurde auf Bewährtes und Etabliertes gesetzt, aber auch neue Formate – wie etwa der Pop-Up-Heurige in Linz – wurden umgesetzt.



Foto- und Videoproduktionen für die Bewerbung des Weinviertels



7. Juni:
Musik auf dem Fahrrad

25 Termine
von 13. Juni bis 23. August:
Tafeln im Weinviertel

15. Juni:
Radrundfahrt
„In Velo Veritas“,
Poysdorf

27. Juni:
Kellergassenkulinarium,
Hohenrappersdorf

2. Juli:
Ausflug der Radpartner-
& Gästering-Betriebe,
Burgenland

18. Juli:
Kellergassenkulinarium,
Herrnbaumgarten

3. August:
Sommer Genusstour

20. August:
Workshop „Weinviertler
Kellergassen erleben“,
Poysdorf

21. & 22. August:
Kellergassenkulinarium,
Pillersdorf

6.-7. September:
ernte.dank.festival,
Wien

8. September:
Zukunftsworkshop
Wein- & Kulinarik-Tourismus
im Weinviertel, Wilfersdorf

16. September:
Der erlebbare Radweg-
Workshop, Retz

24. September:
Jakobsweg-Begehung
mit Partnerbetrieben

15 Termine
von 2. Oktober bis 26. November:
wein.lese.herbst

2. Oktober:
Gruppen-Inforeise,
Retzer Land

2. und 3. Oktober:
Jakobsweg-Begehung
mit Partnerbetrieben

13. Oktober:
Auszeichnung
„Vorbild Barrierefreiheit“
für das Projekt CE-Spaces4All

10. November:
Abschlussworkshop
„Jakobsweg Weinviertel –
mehr als eine Pilgerwanderung“

12. November:
Jahreshauptversammlung
& Jubiläumsfeier
30 Jahre Gästering

17. November:
Weintourismuskongress,
Wolkersdorf

17. November:
Workshop „Künstliche Intelligenz
im Tourismus“ für Anfängerinnen
und Anfänger, Tulln

26.-27. November:
Abschlussworkshop
„CE-Spaces4All“, Brüssel

3. Dezember:
Workshop „Weinviertler
Kellergassen erleben“,
Schöngrabern

Diese Drucksorten wurden 2025 erstellt



Heurigenkalender
 Weinstraße Weinviertel West, **20.000** Stück
 Weinstraße Veltlinerland, **22.000** Stück
 Weinstraße Südliches Weinviertel, **12.000** Stück

Stark gefragt werden von der Weinviertler Zielgruppe nach wie vor Druckwerke wie Folder, Prospekte und Kartenmaterial. Um diesen Anfragen gerecht zu werden, wurden zu den Kern-Themenfeldern auch 2025 wieder passende Werbemittel produziert. Im März wurde die Distribution der Werbemittel an sämtliche Partner-Organisationen, wie Beherbergungsbetriebe, Gastronomiebetriebe, Weingüter, Gemeinden, Ausflugsziele, etc. durchgeführt.



Tafeln im Weinviertel
1.000 Stück



Rad-Flyer für Markt Tschechien
10.000 Stück



10.000 Stück



Jakobsweg Weinviertel
15.000 Stück



Prost Mahlzeit
16.000 Stück



Weintour Weinviertel
16.000 Stück



Sommer Genusstour
7.000 Stück



wein.gut.schauen
2.500 Stück



Erlebnis Weinviertler
 Produzent:innen
2.500 Stück



In die Green gehen
2.500 Stück



Sunset Tasting
2.500 Stück



Pop-Up-Heuriger
5.000 Stück



wein lese.herbst
3.000 Stück



Gästemagazin (W)Einblicke
85.000 Stück



Gästemagazin (R)Auszeit
60.000 Stück

4. Information und Incoming

Im Jahr 2025 gab es insgesamt 3.193 (2024: 3.306) Prospektbestellungen von Individualkundinnen und -kunden, die uns via Mail, Telefon und auch Brief erreicht haben.

1.312 interessierten sich für das Weinviertel allgemein und 357 für das Thema Wein im Speziellen. Zum Thema Radfahren im Weinviertel gingen 859 Anfragen ein. Darüber hinaus kontaktierten uns 665 pilgerinteressierte Personen mit der Bitte um entsprechendes Informationsmaterial.

Die Top 3 der Prospekte im Bereich der Individualanfragen waren die Entdeckerkarte mit 1.775 Exemplaren, gefolgt von der „Radkarte Weinviertel“ mit 1.615

Stück sowie der Broschüre „Prost. Mahlzeit! Wein.Genuss 2025“, die 1.096-mal einkuvertiert wurde.

NÄCHTIGUNGSZAHLEN

Die Beherbergungsbetriebe des Weinviertels verzeichneten mit 627.504 Nächtigungen im Jahr 2025 eine Nächtigungssteigerung von 2,52 % im Vergleich zum Vorjahr (Quelle: Statistik Austria).

Zu den drei stärksten Herkunftsregionen aus Österreich zählten Niederösterreich selbst, Wien und Oberösterreich. Aus dem Ausland waren es vor allem Gäste aus der Bundesrepublik Deutschland,

Polen und Tschechien, die im Weinviertel nächtigten.

Zu den Orten mit den meisten Nächtigungen zählten, wie auch bereits in den Vorjahren, Bad Pirawarth, Laa an der Thaya, Gerasdorf bei Wien, Bisamberg, Poysdorf und Retz.

INCOMING

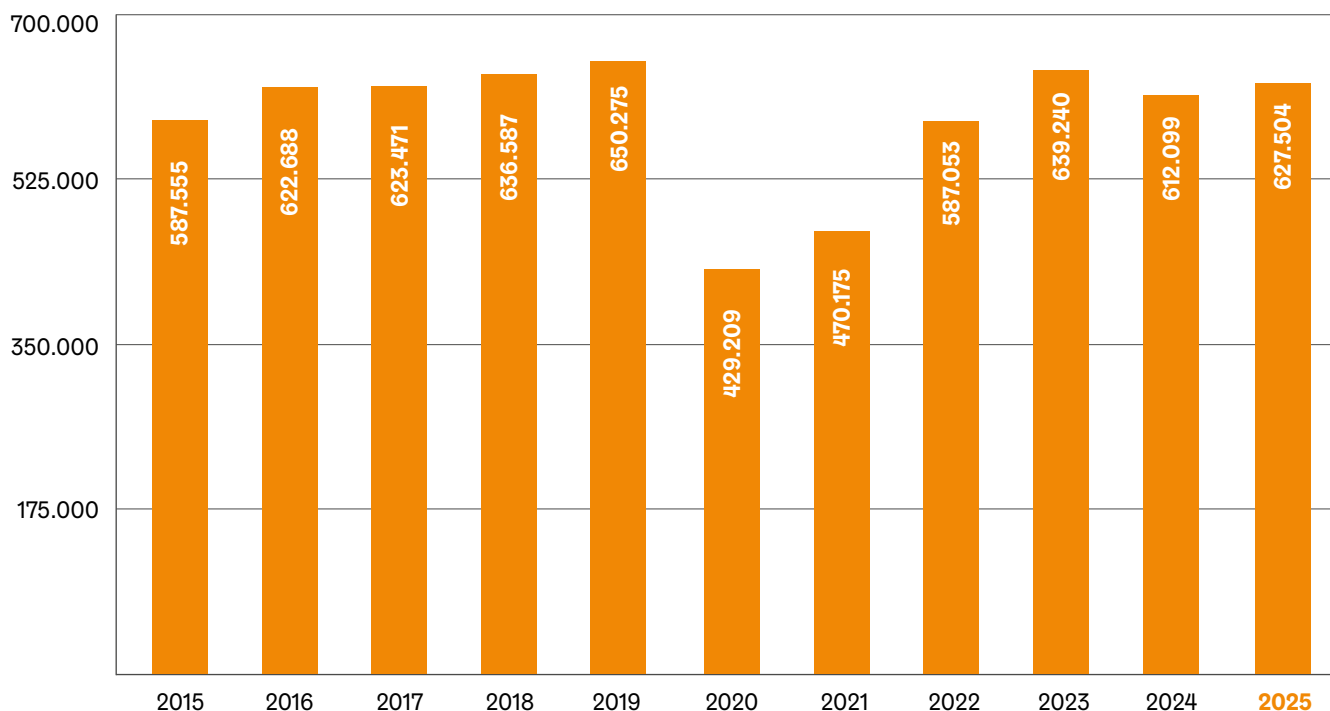
2025 gab es 6 Gruppenbuchungen mit Nächtigungen, 16 Gruppen für Tagesausflüge, 66 Buchungen für Schulgruppen sowie eine Inforeise für Reiseveranstalterinnen und -veranstalter.

Der Incoming Umsatz 2025 beträgt 729.472,04 Euro (2024: 722.712,32).

10-Jahres-Vergleich

NÄCHTIGUNGEN

Nächtigungen





© Sophie Menegaldo

5. Vernetzung

TREFFEN MIT DEN KLEIN-REGIONEN, WEINSTRASSEN UND LEADER REGIONEN

Bei den Treffen aller Geschäftsführerinnen und Geschäftsführer der Kleinregionen, Weinstraßen und LEADER-Regionen sowie den Verantwortlichen der Weinviertel Tourismus GmbH werden Neuigkeiten ausgetauscht. In diesem Jahr wurde ein Überblick über die Projekte und Marketingschwerpunkte gegeben. Es wurden Inputs und Feedback der Partnerinnen und Partner eingeholt und die einzelnen Organisationen haben einen Einblick in ihre aktuellen und kommenden Vorhaben gewährt.

KOOPERATION WEINSTRASSE WEINVIERTEL

Der Weintourismus im Weinviertel ist seit 15 Jahren unzertrennbar mit Weinviertel Tourismus und den Weinstraßen im Weinviertel verbunden. Seitdem wurden viele Projekte gemeinsam entwickelt, wie z.B. die Weintour Weinviertel in der Form wie wir sie heute kennen. Auch die Veranstaltungs-Reihe Tafeln im Weinviertel und das Weinviertler Kellergassenkulinarium sind aus dieser Kooperation entstanden. Eine weitere gemeinsame Erfolgs-

geschichte ist mittlerweile bei besonderen Anlässen nicht mehr wegzudenken: Der Weinviertel Janker und das Weinviertel Dirndl, welche von der Trachtenmodeschneiderin Elfi Maisetschläger produziert werden und bei fünf Verkaufsstellen im Weinviertel erhältlich sind.

TOURISMUS-JOUR FIXE

Die Vertreterinnen und Vertreter der Niederösterreich Werbung und alle Destinations-Geschäftsführerinnen und -Geschäftsführer treffen sich in regelmäßigen Abständen zum Tourismus-Jour fixe. Dabei werden sowohl das laufende Geschäft besprochen als auch strategische Entscheidungen abgestimmt. An den Treffen vertritt der Geschäftsführer die Positionen der Weinviertel Tourismus GmbH.

CONTENT MEDIA HOUSE

Bei regelmäßigen Treffen aller DMO und der NÖW-Marketingleiterin sowie der Content-Verantwortlichen werden gemeinsame Kommunikationsmaßnahmen geplant und aufeinander abgestimmt.

MITGLIEDSCHAFT DNA UND DMMA

Weinviertel Tourismus war auch 2025 Mitglied beim Destinations-Netzwerk Austria und beim Verein Destinationsmanagement Monitor Austria. Beide Organisationen dienen dem fachlichen Austausch und der Weiterentwicklung des Destinationsmanagements.

ARGE RAD

Die AG Radtourismus Niederösterreich besteht aus den Themenverantwortlichen der einzelnen Destinationen, dem NÖW-Koordinator Christoph Vielhaber und Christian Weinberger (ecoplus). Bei den vierteljährlichen Treffen werden Neuigkeiten ausgetauscht, wichtige Infos zu Förderungen und Landesprojekten vermittelt und gemeinsame Themen erarbeitet. Die fünf Handlungsfelder der niederösterreichischen Radtourismusstrategie 2025 stehen dabei im Fokus, diese werden in allen Destinationen thematisch überarbeitet.

6. Organisation

GENERALVERSAMMLUNG

Aufsichtsrat Vorsitz: Bgm. Erich Stubenvoll

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Hannes Steinacker
Geschäftsführung

Susanne Reiff
Assistenz der Geschäftsführung

Ulrike Wraneschitz
Leitung Finanzen und Controlling

PARTNER- & GÄSTESERVICE

Maria Susic
Tourismusinformation

Daniela Lapes
Partner- & Gästeservice

Angelika Harrach
Gastgebercoaching,
Gästering Weinviertel

Melissa Bartos
Partner- & Gästeservice

PRODUKTMANAGEMENT

Mag. Johannes Pleil
Leitung Produktmanagement,
Projektleitung Wein & Kulinarik

Mag. (FH) Mathias Wald
Regionsbetreuung Marchfeld,
Projektleitung Weinviertel unterwegs

Thomas Haselbäck, BA
Projektleitung Radfahren & Natur Aktiv

Mag. Eva Köllner
Projektleitung Interreg-Projekte

Horst Obermayer, MSc.
Projektleitung

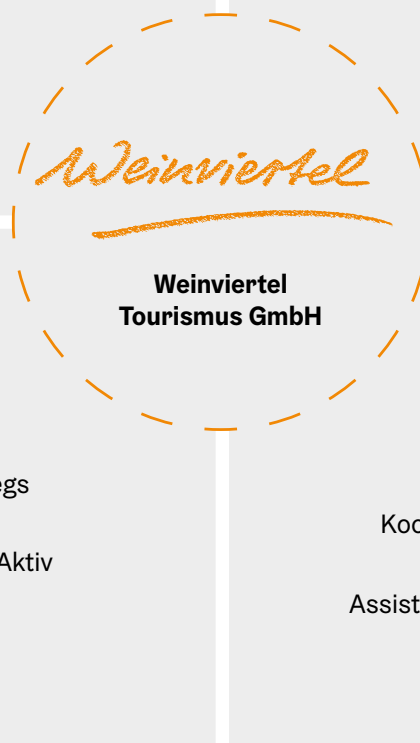
MARKETING

Mag. Julia Teis
Online-Marketing, Content & PR

Dominik Hiller
Offline-Marketing & Events
Koordination Kellergassen & Tourismus

Teresa Latschka, Bakk.phil.
Assistenz Online-Marketing, Content & PR

Andrea Fübi
Projekt- & Marketingassistentin



AUFSICHTSRAT

Bgm. Erich Stubenvoll (Vorsitz)	entsandt vom Tourismusverband östliches Weinviertel
LABg. Bgm. Richard Hogl (StV)	entsandt vom Tourismusverband westliches Weinviertel
Thomas Denk	entsandt von der Niederösterreich Werbung GmbH
Mag. Christian Neuwirth	entsandt vom Land Niederösterreich
Bgm. Friedrich Vinzens	entsandt vom Tourismusverband Kreuzenstein
Daniel Wöhrer	entsandt vom Tourismusverband Retzerland-Manhartsberg
LABg. Bgm. Manfred Schulz	entsandt vom Tourismus-Innovationsverein Land um Laa
Bgm. Peter Schaludek	entsandt vom Regionalverband March-Thaya-Auen
Franz Huber	entsandt vom Landesverband für Urlaub am Bauernhof & Privatzimmervermietung NÖ
Carina Hagn	entsandt vom Verein zur Förderung der Interessen der Tourismuswirtschaft NÖ
LABg. Bgm. René Lobner	entsandt vom Verein zur Förderung der Regionalentwicklung im Marchfeld



© Sebastian Burziwal

Wir sind gerne Servicepartner und kennen unseren Rahmen. Flexibel agieren wir mit unseren Stakeholdern – von der Gemeinde bis zum Weingut.

PERSONALIA

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die Stütze des Unternehmens und halten Kontakt mit den touristischen Partnerinnen und Partnern. 2025 sind im Durchschnitt 15 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

in Vollzeitäquivalenten bei der Weinviertel Tourismus GmbH beschäftigt.

Es gab folgende Änderungen: Angelika Harrach wird mit Anfang Februar 2026 in den Mutterschutz gehen und übergibt die Agenden des Gästering Weinviertel und das Gastgebercoaching an Melissa Bartos. Ihre weiteren Aufgaben werden im Team aufgeteilt.

GESELLSCHAFTER

Niederösterreich Werbung GmbH	40 %
Tourismusverband Östliches Weinviertel	16 %
Verein zur Förderung der Interessen der Tourismuswirtschaft in NÖ	11 %
Verein zur Förderung der Regionalentwicklung im Marchfeld	9 %
Tourismusverband Kreuzenstein	7 %
Tourismusverband Westliches Weinviertel	5 %
Tourismus-Innovationsverein Land um Laa	5 %
Tourismusverband Retzer Land - Manhartsberg	4 %
Landesverband für Urlaub am Bauernhof & Privatzimmervermietung NÖ	2 %
Regionalverband March-Thaya-Auen	1 %

RISIKEN

Das Unternehmen Weinviertel Tourismus ist grundsätzlich gut abgesichert. Für mögliche Ausfälle bei Förderprojekten wurden Rücklagen gebildet.

Die Gesellschafter stehen hinter dem Unternehmen, was sich durch eine hohe Zahlungsmoral und Zusage zu den gesetzten Aktionen ableiten lässt. Es bestehen keine Rechtsansprüche gegen die GmbH.

7. Ausblick

Für das kommende Jahr steht bereits ein neues Projekt zur Einreichung bei der Förderstelle bereit:

Interreg „Grenzüberschreitender Weitwanderweg auf den Spuren der Liechtensteiner“

Weitwandern liegt derzeit im Trend und wird von vielen als ideale Urlaubsaktivität wahrgenommen. Die grenzüberschreitende Geschichte der Liechtensteiner bildet hierfür eine ideale Grundlage.

Ziel des Interreg AT-CZ KPF Projektes „Grenzüberschreitender Weitwanderweg auf den Spuren der Liechtensteiner“ ist die Entwicklung und Umsetzung eines Weitwanderwegs. Es soll eine thematische Route entstehen, die auf bestehenden Rad- und Wanderwegen basiert und diese sinnvoll miteinander verbindet. Die historischen Stationen

werden über landschaftlich reizvolle Strecken hinweg verknüpft, um ein einzigartiges touristisches Angebot in der Grenzregion Österreich–Tschechien zu schaffen.

Das Projekt wird Folgendes beinhalten: Eine grenzüberschreitende Kooperation zwischen den Partnern, der Weinviertel Tourismus GmbH, der Stadt Valtice und der Gemeinde Lednice in Südmähren wird aufgebaut und im Zuge der Umsetzung vertieft. Im Projekt wird eine Weitwanderroute, vorrangig auf bestehenden, beschilderten Wander- und Radwegen, entwickelt.

Die gesamte Streckenlänge wird ca. 110 km betragen und die Längen der einzelnen 7 Etappen sind flexibel, aber typischerweise wird es sich um Etappen von 15–30 km pro Tag handeln.



Logo des Weitwanderweges „Auf den Spuren der Liechtensteiner“



© Sophie Menegaldo



© Michael Reidinger

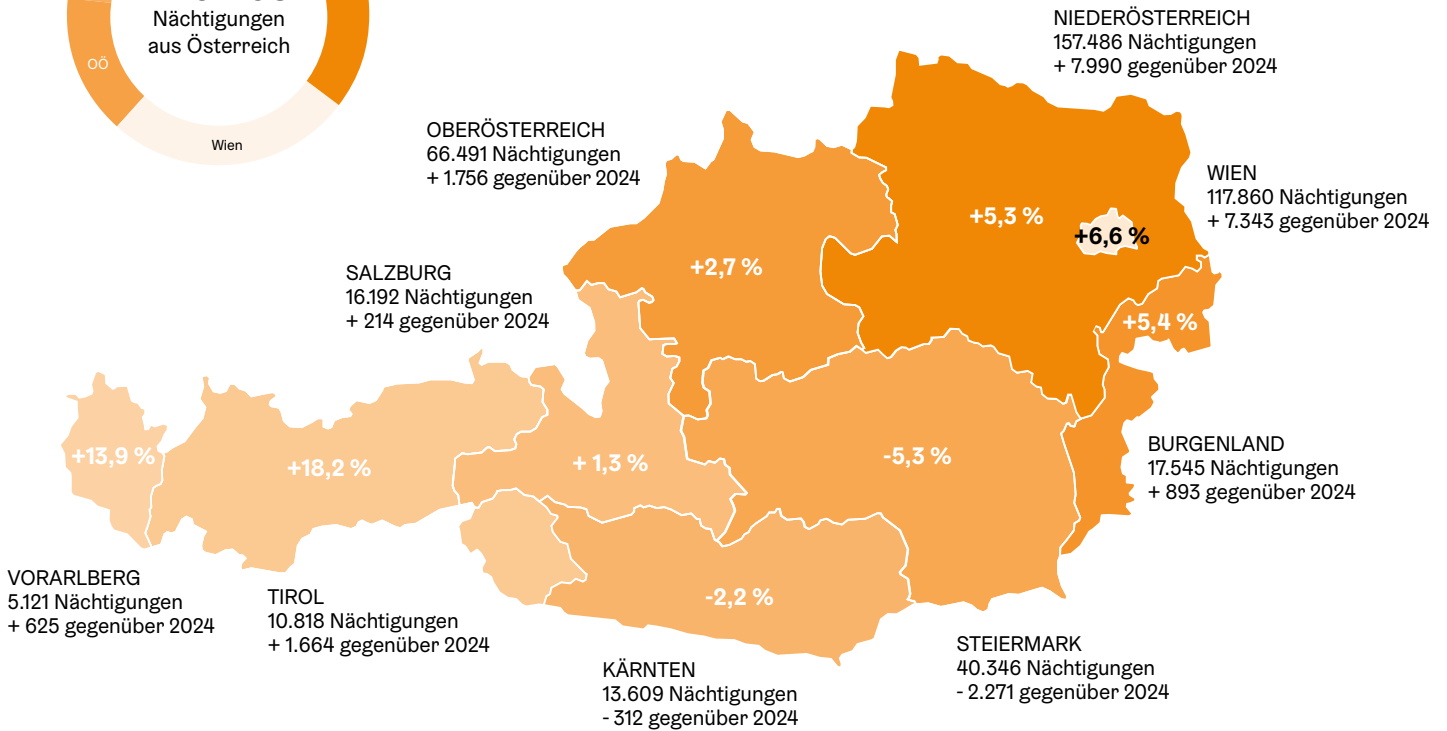


© Sophie Menegaldo

8. Statistik

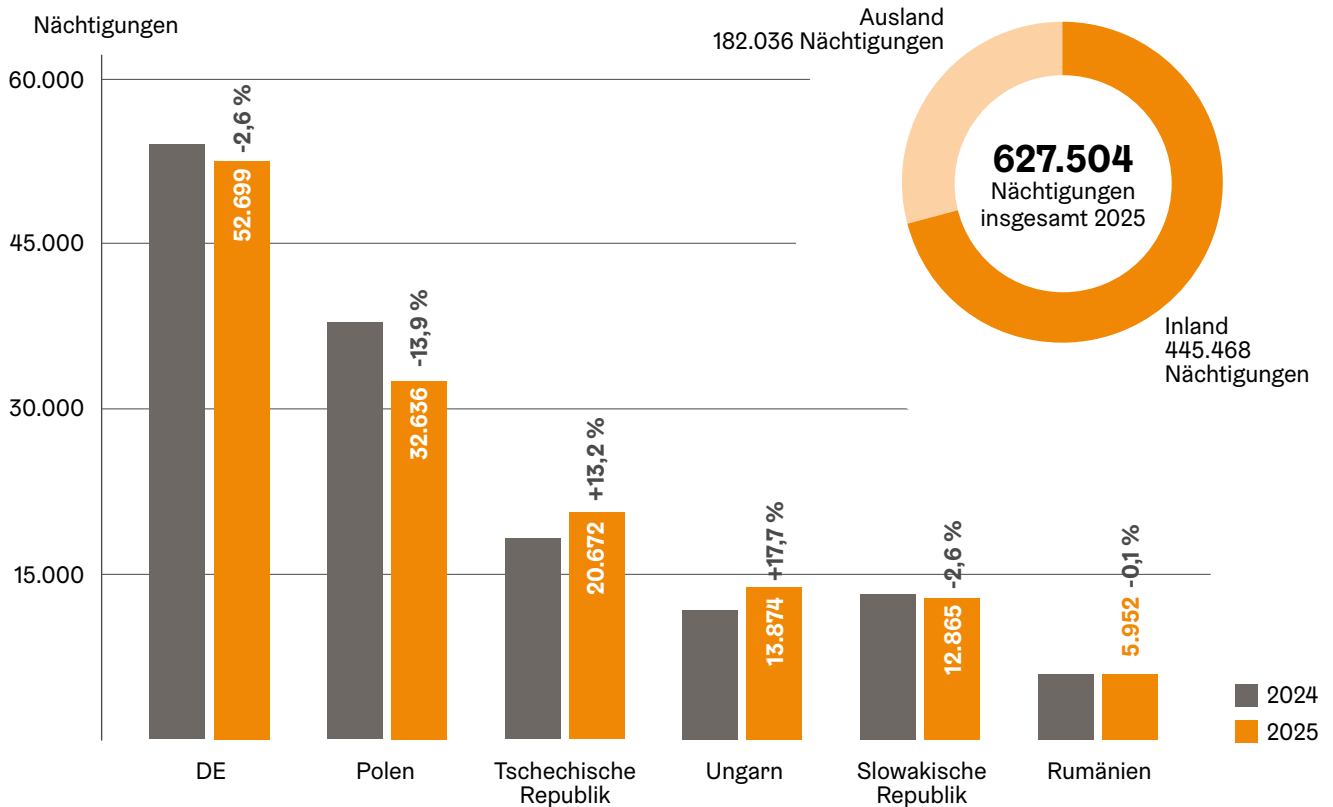


ÖSTERREICH: NÄCHTIGUNGEN NACH BUNDESLÄNDERN



Quelle: Statistik Austria

NÄCHTIGUNGEN NACH HERKUNFTSLÄNDERN

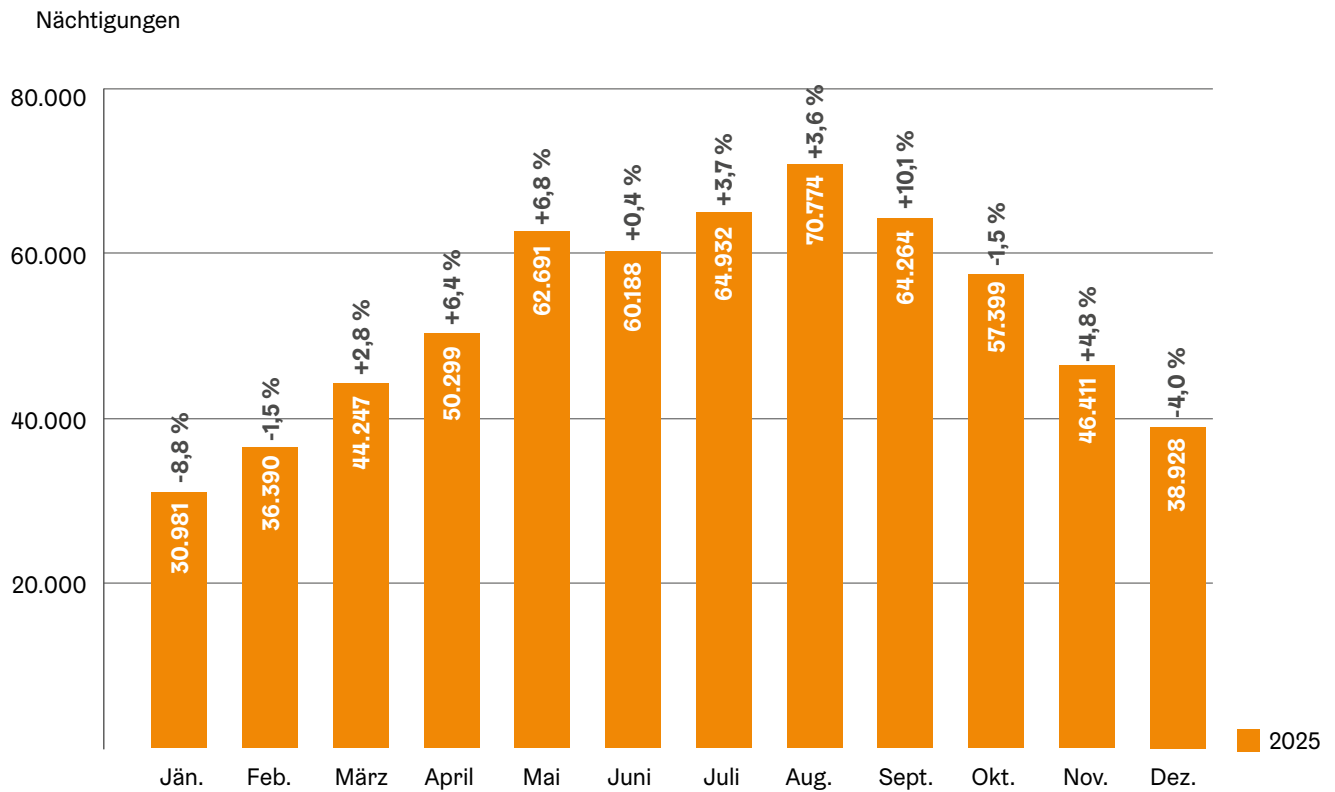


NÄCHTIGUNGSSTATISTIK NACH GEMEINDEN

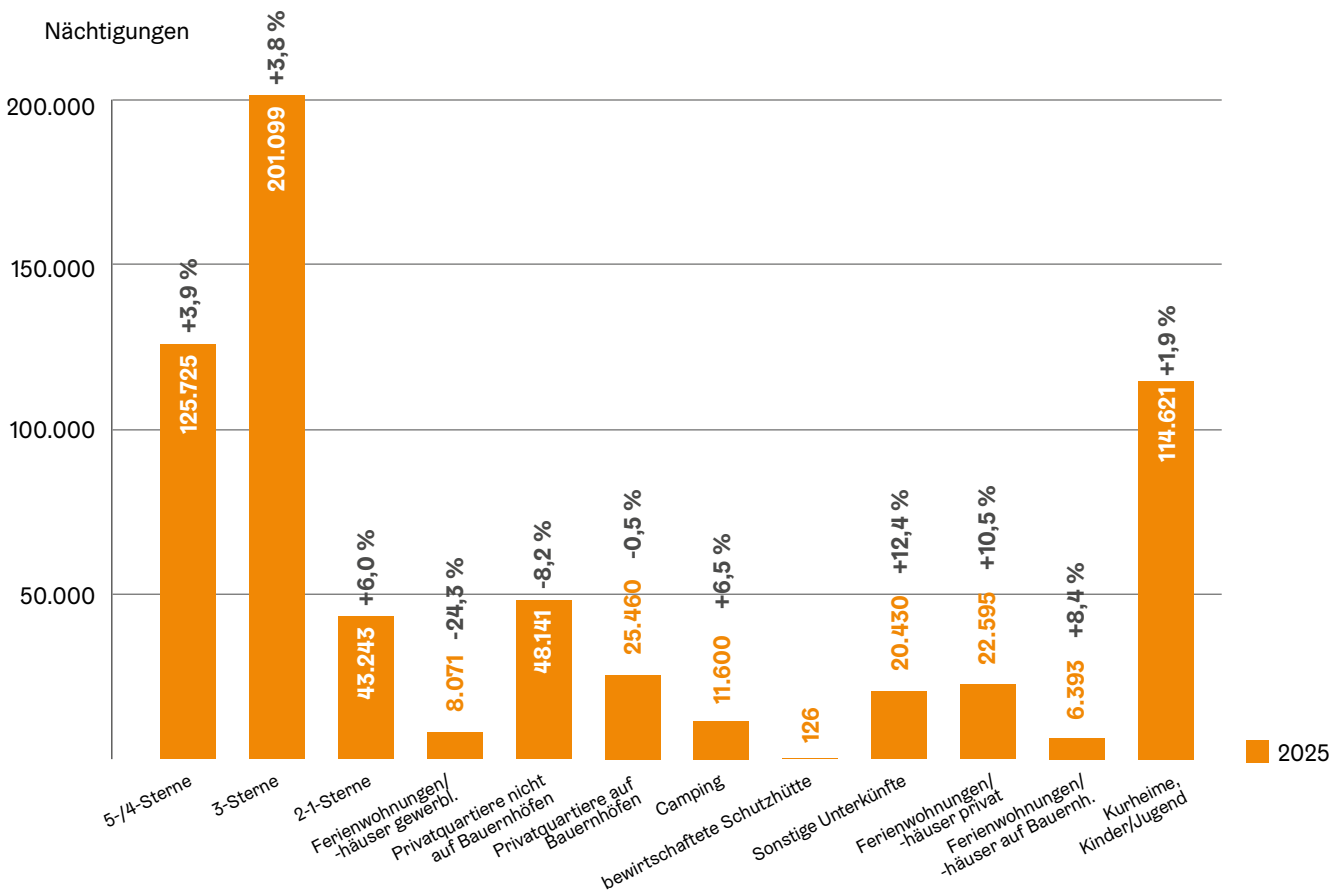
Weinviertel	Ankünfte				Nächtigungen			
	Jän. bis Dez. 2024	Jän bis Dez. 2025	absolut	Veränderung in Prozent	Jän. bis Dez. 2024	Jän bis Dez. 2025	absolut	Veränderung in Prozent
Angern an der March	6.118	8.338	2.220	36,3	9.595	12.556	2.961	30,9
Asparn an der Zaya	424	513	89	21,0	960	1.255	295	30,7
Auersthal	946	1.011	65	6,9	2.581	3.733	1.152	44,6
Bad Pirawarth	4.595	4.808	213	4,6	104.669	105.639	970	0,9
Bisamberg	22.963	19.800	-3.163	-13,8	47.307	43.099	-4.208	-8,9
Deutsch-Wagram	8.556	8.871	315	3,7	18.266	17.518	-748	-4,1
Drasenhofen	63	92	29	46,0	193	232	39	20,2
Ebenthal	0	136	136	100,0	0	263	263	100,0
Eggenburg	5.687	6.320	633	11,1	13.483	13.871	388	2,9
Enzersfeld im Weinviertel	1.776	1.591	-185	-10,4	4.021	4.399	378	9,4
Ernstbrunn	2.432	2.463	31	1,3	5.497	5.509	12	0,2
Falkenstein	1.694	1.709	15	0,9	3.461	3.547	86	2,5
Gänserndorf	1.910	2.198	288	15,1	4.463	4.417	-46	-1,0
Gaweinstal	1.207	1.187	-20	-1,7	3.433	2.827	-606	-17,7
Gerasdorf bei Wien	30.385	28.193	-2.192	-7,2	63.570	63.144	-426	-0,7
Gnadendorf	725	720	-5	-0,7	1.783	1.638	-145	-8,1
Göllersdorf	377	458	81	21,5	1.123	1.537	414	36,9
Großebersdorf	4.532	4.283	-249	-5,5	11.793	10.922	-871	-7,4
Großkrut	560	590	30	5,4	1.810	2.668	858	47,4
Hardegg	5.050	5.127	77	1,5	10.203	10.631	428	4,2
Haringsee	3.812	2.794	-1.018	-26,7	6.313	6.852	539	8,5
Harmannsdorf	141	175	34	24,1	1.288	1.353	65	5,0
Haugsdorf	418	358	-60	-14,4	986	852	-134	-13,6
Herrnbaumgarten	853	846	-7	-0,8	2.646	2.401	-245	-9,3
Hohenau an der March	403	538	135	33,5	686	951	265	38,6
Hohenruppersdorf	474	454	-20	-4,2	1.233	1.038	-195	-15,8
Hollabrunn	8.940	7.726	-1.214	-13,6	18.521	17.314	-1.207	-6,5
Kreuttal	1.696	73	-1.623	-95,7	3.219	442	-2.777	-86,3
Laa an der Thaya	37.800	40.155	2.355	6,2	74.481	77.587	3.106	4,2
Langenzersdorf	3.951	3.918	-33	-0,8	8.291	9.107	816	9,8
Leobendorf	177	97	-80	-45,2	521	340	-181	-34,7
Leopoldsdorf im Marchfeld	97	132	35	36,1	370	654	284	76,8
Mailberg	4.280	4.204	-76	-1,8	5.974	5.728	-246	-4,1
Maissau	1.743	997	-746	-42,8	2.480	1.411	-1.069	-43,1
Marchegg	2.392	2.259	-133	-5,6	5.919	5.618	-301	-5,1
Markgrafneusiedl	236	256	20	8,5	2.070	2.532	462	22,3
Mistelbach	3.671	4.734	1.063	29,0	8.073	9.334	1.261	15,6
Obersiebenbrunn	634	613	-21	-3,3	1.636	2.003	367	22,4
Pernersdorf	245	408	163	66,5	579	1.067	488	84,3
Pillichsdorf	627	606	-21	-3,3	2.537	2.526	-11	-0,4
Poysdorf	20.959	20.255	-704	-3,4	40.734	38.917	-1.817	-4,5
Pulkau	1.526	2.155	629	41,2	3.897	6.246	2.349	60,3
Raasdorf	108	154	46	42,6	1.558	1.683	125	8,0
Retz	20.946	24.416	3.470	16,6	38.977	43.708	4.731	12,1
Retzbach	2.452	2.318	-134	-5,5	6.077	5.802	-275	-4,5
Röschitz	733	806	73	10,0	1.439	1.659	220	15,3
Rußbach	17	196	179	1.052,9	1.129	685	-444	-39,3
Schrattenthal	0	69	69	100,0	0	125	125	100,0
Seefeld-Kadolz	2.218	2.018	-200	-9,0	4.229	3.619	-610	-14,4
Sierndorf	418	329	-89	-21,3	812	711	-101	-12,4
Sitzendorf an der Schmida	419	422	3	0,7	1.116	1.541	425	38,1
Staatz	1.124	887	-237	-21,1	3.161	2.419	-742	-23,5
Stetten	3.669	3.526	-143	-3,9	6.960	6.640	-320	-4,6
Strasshof an der Nordbahn	3.243	3.825	582	17,9	8.663	9.236	573	6,6
Ulrichskirchen-Schleinbach	424	418	-6	-1,4	798	834	36	4,5
Untersiebenbrunn	2.141	2.228	87	4,1	5.105	6.305	1.200	23,5
Wifersdorf	1.551	1.372	-179	-11,5	2.715	2.538	-177	-6,5
Wolkersdorf im Weinviertel	6.461	7.918	1.457	22,6	17.061	22.157	5.096	29,9
Wullersdorf	1.686	2.226	540	32,0	3.308	4.283	975	29,5
Zellerndorf	1.934	1.861	-73	-3,8	4.167	3.694	-473	-11,4
Zistersdorf	1.616	2.419	803	49,7	4.159	6.187	2.028	48,8
Summe	246.235	249.569	3.334	1,4	612.099	627.504	15.405	2,5

Quelle: Amt der NÖ Landesregierung – Abteilung Tourismus

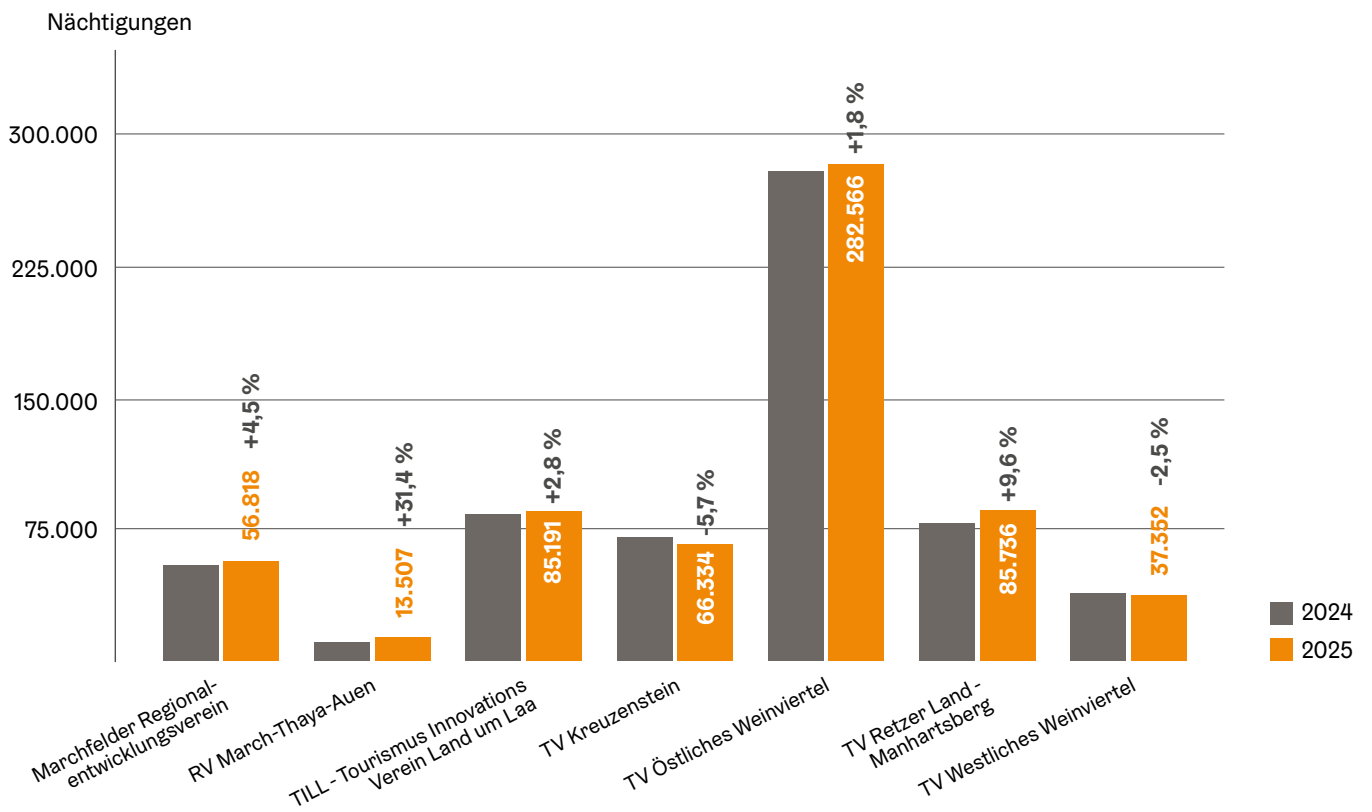
NÄCHTIGUNGEN NACH MONATEN



NÄCHTIGUNGEN NACH BEHERBERGUNGSKATEGORIE




NÄCHTIGUNGEN: DIE VERBÄNDE IM VERGLEICH 2024/2025





© Sebastian Burziwal

Weinviertel Tourismus GmbH
Wiener Straße 1, 2170 Poysdorf
T +43 2552 3515

 www.weinviertel.at

Folgen Sie uns auf:

 [www.fb.com/Weinviertel](https://www.facebook.com/Weinviertel)

 www.instagram.com/wein4tel

 www.pinterest.at/weinviertel

 www.weinviertel.at/youtube



Impressum

Medieninhaber und Herausgeber: Weinviertel Tourismus GmbH, 2170 Poysdorf, Wiener Straße 1
Grafiken: conos gmbh, Buero Bauer, Team Wagner DESIGNSTUDIO
Satz und Layout: Team Wagner DESIGNSTUDIO, Ladendorf, www.teamwagner-design.at
Stand: Februar 2026