



## **Tourismusdialog Region Wagram - bereit für die Chancen von morgen**

### **Neuer Online-Auftritt für mehr digitale Sichtbarkeit**

*Kirchberg am Wagram, April 2026:* Sind wir bereit für die Chancen von morgen? Unter diesem Motto begrüßte Bürgermeister Franz Aigner, Obmann der Region Wagram, die geladenen Tourismuspartner aus Gemeinden, Gastronomie, Ausflugszielen und Weinwirtschaft am 16. April in der Gebietsvinothek Weritas. „Wir alle spüren die Veränderungen rund um uns, aber jede Veränderung bietet auch Chancen, die wir nutzen können“, griff er das Motto auf und freute sich über die hochkarätigen Referenten.

### **Tourismus im Wandel: Trends, Herausforderungen und Chancen**

Dass der Tourismus weiterhin großes Wachstumspotenzial hat, sich jedoch gleichzeitig grundlegend verändert, zeigte Florian Größwang, internationaler Tourismusexperte und geschäftsführender Gesellschafter von TourCert, gleich zu Beginn auf. Digitalisierung, Klimawandel, saisonale Verschiebungen und ein verändertes Reiseverhalten prägen diese Entwicklung. Besonders Künstliche Intelligenz, datenbasierte Kommunikation und nachhaltige Mobilität gewinnen an Bedeutung. Letztere wird zunehmend zum entscheidenden Faktor – nicht zuletzt, da in Städten wie Wien bereits rund die Hälfte der Bevölkerung kein eigenes Auto mehr besitzt. Die öffentliche Anreise rückt damit stärker in den Fokus, während Lösungen für die „letzte Meile“ vor Ort zu einem zentralen Wettbewerbsfaktor werden.

Die größten Treiber der Veränderung im Tourismus ortet Größwang im digitalen Wandel, der Ökologisierung sowie des kulturellen Wandels – so entstehen etwa mit älteren Gästeschieden („Zweiter Aufbruch“) neue spannende Zielgruppen. In allen Bereichen sieht der Experte Chancen für die Region Wagram – so entscheidet durch die Digitalisierung nicht nur Geld – etwa für teure Werbeeinschaltungen - über die Sichtbarkeit von Regionen!

## **Strategische Ausrichtung: Donau Niederösterreich 2030**

Die Strategie der Donau Niederösterreich bis 2030 greift diese Entwicklungen gezielt auf: Bernhard Schröder, Geschäftsführer Donau Niederösterreich, betonte die Bedeutung klarer Rollenverteilungen, stärkerer Kooperationen, nachhaltiger Angebotsentwicklung sowie smarterer, digitaler Services. Ziel ist eine Destination, die Lebensraum und Tourismus ganzheitlich denkt, die regionale Wertschöpfung steigert und gleichzeitig die Lebensqualität der Bevölkerung stärkt.

## **Digitaler Relaunch: Gemeinsamer Online-Auftritt der Region Wagram**

Ein wesentlicher Meilenstein ist der neue digitale Auftritt: Silvia Ebner, Leitung Marketing und PR Donau Niederösterreich GmbH erklärte, dass die Region Wagram mit diesem Relaunch auch die Chance genutzt hat, die bisherigen Plattformen der Region und Weinorganisationen zu bündeln und auf [www.regionwagram.at](http://www.regionwagram.at) zusammenzuführen. Die enge Zusammenarbeit der regionalen Player ermöglichte somit einen konsistenten Markenauftritt mit klarer Nutzerführung und einem einheitlichen Erscheinungsbild. Die Verbindung von Wein, Kulinarik, Natur und Kultur schafft eine starke, authentische Erlebniswelt aus einem Guss. KI-optimierte Inhalte, ein integrierter Chatbot („KI-Guide“) sowie eine zielgruppenorientierte Content-Strategie sorgen für maximale Sichtbarkeit und eine personalisierte Ansprache der Gäste.

## **Neue Inhalte und Einblicke: Tourismusjahr 2026 im Fokus**

Dass der digitale Neuauftritt nicht einfach nur eine Website ist, zeigten Verena Schnatter, Tourismusmarketing der Region Wagram, und der Regionsmanager und Moderator des Abends, Stefan Czamutzian, anhand von Veranstaltungshighlights im kommenden Tourismusjahr 2026. Ansprechende Visualisierung und neue Bildwelten überzeugen, die optimierte mobile Darstellung macht die Angebote der Region auch auf dem Handy erlebbar.

## **Ausblick: Große Chancen für die Region Wagram**

Für die Region Wagram ergeben sich daraus große Chancen: Die Kombination aus authentischen Angeboten, gelebter Regionalität und innovativen digitalen Lösungen trifft genau den Zeitgeist. Themen wie nachhaltige Mobilität, neue Zielgruppen, Kooperationen und das Sichtbarmachen der regionalen Stärken eröffnen zusätzliche Potenziale, um den Wagram als attraktive Genuss- und Lebensraumdestination weiter zu positionieren.

👉 Jetzt entdecken: <https://www.regionwagram.at>

Schauen Sie regelmäßig auf die Website, machen Sie sich mit den Inhalten vertraut und nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre eigenen Angebote sichtbar zu machen. Bei Fragen oder Unterstützungsbedarf wenden Sie sich gerne an Verena Schnatter (Tourismusmarketing & Kommunikation) unter [tourismus@regionwagram.at](mailto:tourismus@regionwagram.at) oder telefonisch unter 0680/2347608.

---

Für Rückfragen

Tourismus & Regionalentwicklung Region Wagram - ZVR 410578846

Verena Schnatter - Tourismusmarketing & Kommunikation

Marktplatz 44, 3470 Kirchberg am Wagram

Tel.: 0680 / 2347608 | E-Mail: [tourismus@regionwagram.at](mailto:tourismus@regionwagram.at)

Der „Verein Tourismus & Regionalentwicklung Region Wagram“ ist ein Zusammenschluss der acht Wagram-Gemeinden (Absdorf, Fels am Wagram, Grafenwörth, Großbriedenthal, Großweikersdorf, Kirchberg am Wagram, Königsbrunn am Wagram und Stetteldorf am Wagram) sowie der Gartenstadt Tulln. Ziel des Vereins ist die nachhaltige, regionsgerechte und ganzheitliche Entwicklung der Region. Seit mehr als 25 Jahren werden Projekte in den Bereichen Tourismus, Klima und Energie (KEM Wagram seit 2010), Klimawandelanpassung (KLAR Wagram seit 2018) sowie Regionalentwicklung umgesetzt.